

Abstract of 500 words

Rambhai Barni Rajabhat University envisions itself as a “University for Sustainable Development”, integrating teaching, research, and community engagement with practical solutions to environmental challenges at local, national, and international levels. The university regards environmental stewardship not merely as policy compliance, but as a demonstration of leadership driving systemic change for a sustainable future. Guided by the United Nations Sustainable Development Goals (SDGs), particularly SDG 14: Life below Water and SDG 15: Life on Land, it aspires to become a Green University – Net Zero while advancing the Blue Economy to enhance community well-being and preserve ecosystems sustainably.

To achieve this, the university has implemented three flagship initiatives through community-based participation. The Coral Reef Restoration and Learning Center Project has established innovative coral nurseries and a genetic bank, linking conservation to low-carbon tourism initiatives such as Creative Koh Mak. The Ban Nong Bua (Khao Sam Phao Khuam) Project engages students in experiential learning, focusing on crab hatchery innovation, marine waste upcycling, and local self-management for coastal preservation. This initiative evolved into the nationally recognized “Sam Phao Khuam Model”, expanding into conservation networks across 17 coastal provinces. The Blue Swimming Crab Bank Project operates in 49 communities, releasing an average of 14 billion zoea crabs annually, while supporting sustainable seafood products and conservation-based tourism.

Outcomes are tangible and measurable. Environmentally, over 15,400 coral colonies have been restored across 11 islands, degraded mangrove areas rehabilitated, and billions of zoea crabs released each year. Socially, more than 1,300 students and youth have gained environmental skills and awareness, with over 10,000 participants from government, private, and community sectors engaged in conservation learning. Economically, blue swimming crab catches have increased by over 2,428 tons or over 60 percent increasing from the first start, valued at more than 575 million THB annually, while community-based tourism generated over 1.85 million THB. The university and its communities have received prestigious awards, including the Green Destinations Story Awards in Germany, and ranked first among 38 Rajabhat Universities around Thailand for SDG 14 of “THE: Impact Ranking” in 2025.

The university’s influence extends beyond local contexts. Its projects inform policies by the Department of Marine and Coastal Resources, Royal Thai Navy, Department of Fisheries,

National Research Council of Thailand, PTTEP, and international bodies such as UNOPS and the MWUN network. Collaborations have produced innovations including seawater quality improvement for crab hatcheries, mangrove planting with bamboo tubes, marine waste-based construction materials, advanced coral restoration techniques, and management system for blue swimming crab Bank. These efforts also generate green jobs and grassroots economies through eco-tourism and community products, serving as models for replication.

Collectively, these achievements reflect the university's environmental leadership, anchored on Leadership – Innovation – Impact – Transferability. Rambhai Barni Rajabhat University applies knowledge and innovation to address real-world challenges, deliver proven impact, and inspire broader transformation. Beyond knowledge creation, it has emerged as an integrative leader driving systemic change and serving as a source of inspiration for institutions and communities in Thailand and internationally.

- คำแปล -

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีมีวิสัยทัศน์เป็น “มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน” โดยบูรณาการการเรียนการสอน การวิจัย และการมีส่วนร่วมกับชุมชน เพื่อพัฒนาวิธีแก้ไขปัญหาสังแวดล้อมเชิงปฏิบัติในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ มหาวิทยาลัยมองว่าการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมไม่ใช่เพียงการปฏิบัติตามนโยบาย แต่เป็นการแสดงบทบาทภาวะผู้นำที่ผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงเชิงระบบเพื่ออนาคตที่ยั่งยืน ภายใต้แนวทางของเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (SDGs) โดยเฉพาะ SDG 14: ทรัพยากรทางทะเล และ SDG 15: ระบบนิเวศบนบก มหาวิทยาลัยมุ่งสู่การเป็น Green University – Net Zero ควบคู่กับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสีคราม (Blue Economy) เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนและอนุรักษ์ระบบนิเวศอย่างยั่งยืน

เพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าว มหาวิทยาลัยได้ดำเนินโครงการสำคัญ 3 โครงการ โดยเน้นการมีส่วนร่วมของชุมชน ได้แก่ โครงการศูนย์ฟื้นฟูแนวปะการังและการเรียนรู้ ซึ่งจัดตั้งแหล่งเพาะเลี้ยงปะการังเชิงนวัตกรรมและธนาคารพันธุกรรม เชื่อมโยงการอนุรักษ์กับการท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำ เช่น โครงการ Creative Koh Mak โครงการบ้านหนองบัว (เขาสามเฒ่าควม) ส่งเสริมการเรียนรู้เชิงประสบการณ์ของนักศึกษา เน้นนวัตกรรมฟักตัวปู การรีไซเคิลขยะทะเล และการบริหารจัดการชายฝั่งโดยชุมชน โครงการนี้ได้พัฒนาเป็น “โมเดลสามเฒ่าควม” ที่ได้รับการยอมรับในระดับประเทศ และขยายเครือข่ายการอนุรักษ์ไปยัง 17 จังหวัดชายฝั่งทะเล ส่วนโครงการธนาคารปูม้า ดำเนินการใน 49 ชุมชน ปล่อยลูกปูม้ากว่า 14,000 ล้านตัวต่อปี พร้อมส่งเสริมผลิตภัณฑ์อาหารทะเลและการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์อย่างยั่งยืน

ผลลัพธ์ของโครงการเป็นรูปธรรมและวัดผลได้ ด้านสิ่งแวดล้อม มีการฟื้นฟูแนวปะการังกว่า 15,400 โคโลนิใน 11 เกาะ ฟื้นฟูพื้นที่ป่าชายเลนเสื่อมโทรม และปล่อยลูกปูม้าหลายพันล้านตัวต่อปี ด้านสังคม นักศึกษาและเยาวชนกว่า 1,300 คนได้รับทักษะและจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม และมีผู้เข้าร่วมจากภาครัฐ เอกชน และชุมชนกว่า

10,000 คนร่วมเรียนรู้การอนุรักษ์ ด้านเศรษฐกิจ ปริมาณการจับปูม้าเพิ่มขึ้นกว่า 2,428 ตัน หรือกว่า 60% จากจุดเริ่มต้น คิดเป็นมูลค่ากว่า 575 ล้านบาทต่อปี และการท่องเที่ยวโดยชุมชนสร้างรายได้กว่า 1.85 ล้านบาท มหาวิทยาลัยและชุมชนได้รับรางวัลระดับนานาชาติ เช่น Green Destinations Story Awards ณ ประเทศเยอรมนี และได้รับอันดับ 1 ของมหาวิทยาลัยราชภัฏทั่วประเทศในตัวชี้วัด SDG 14 จาก “THE: Impact Ranking” ปี 2025

อิทธิพลของมหาวิทยาลัยขยายไปไกลกว่าพื้นที่ท้องถิ่น ผลงานของโครงการต่าง ๆ ถูกนำไปใช้ประกอบการกำหนดนโยบายโดยกรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง กองทัพเรือ กรมประมง สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ บริษัท ปตท.สผ. รวมถึงหน่วยงานระดับนานาชาติ เช่น UNOPS และเครือข่าย MWUN ความร่วมมือดังกล่าวนำไปสู่นวัตกรรมหลายด้าน เช่น การปรับปรุงคุณภาพน้ำทะเลในโรงฟักลูกปู การปลูกป่าชายเลนด้วยหลอดไม้ไผ่ วัสดุก่อสร้างจากขยะทะเล เทคนิคฟื้นฟูปะการังขั้นสูง และระบบบริหารจัดการธนาคารปูม้า ทั้งนี้ยังสร้างงานสีเขียวและเศรษฐกิจฐานรากจากการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและผลิตภัณฑ์ชุมชน เป็นแบบอย่างที่สามารถขยายผลได้

โดยสรุป ความสำเร็จเหล่านี้สะท้อนถึงภาวะผู้นำด้านสิ่งแวดล้อมของมหาวิทยาลัยภายใต้แนวคิด Leadership – Innovation – Impact – Transferability มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีประยุกต์ใช้ความรู้และนวัตกรรมเพื่อแก้ปัญหาจริง สร้างผลลัพธ์ที่พิสูจน์ได้ และจุดประกายการเปลี่ยนแปลงเชิงระบบ ไม่เพียงแต่สร้างองค์ความรู้ แต่ยังเป็นผู้นำบูรณาการที่ผลักดันการเปลี่ยนแปลงและเป็นแรงบันดาลใจให้กับสถาบันและชุมชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ.

150 Words (if Shortlisted)

Rambhai Barni Rajabhat University envisions itself as a “University for Sustainable Development,” integrating teaching, research, and community engagement to address environmental challenges locally and globally. Guided by the SDGs—especially SDG 14: Life below Water and SDG 15: Life on Land—the university aims to become a Green University – Net Zero and a leader in the Blue Economy for sustainable community well-being.

Through flagship community-based initiatives such as the Coral Reef Restoration and Learning Center, Ban Nong Bua (Sam Phao Khuam Model), and Blue Swimming Crab Bank, the university restores coral reefs, rehabilitates mangroves, and releases billions of crabs annually. These projects engage over 10,000 participants, boost crab yields by 60%, and generate over 575 million THB yearly.

Recognized nationally and internationally, the university's innovations shape environmental policy and foster green jobs, exemplifying leadership, innovation, and impact in driving sustainable transformation.

- คำแปล -

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีมุ่งสู่การเป็น “มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน” โดยบูรณาการการเรียนการสอน การวิจัย และการมีส่วนร่วมกับชุมชน เพื่อแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับโลก ภายใต้แนวทางของเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs) โดยเฉพาะ SDG 14: ทรัพยากรทางทะเล และ SDG 15: ระบบนิเวศบนบก มหาวิทยาลัยตั้งเป้าเป็น Green University – Net Zero และเป็นผู้นำด้าน Blue Economy เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนอย่างยั่งยืน

ผ่านโครงการสำคัญที่ขับเคลื่อนด้วยชุมชน เช่น ศูนย์ฟื้นฟูแนวปะการังและการเรียนรู้ โครงการบ้านหนองบัว (โมเดลสามเผ่าควม) และธนาคารปูม้า มหาวิทยาลัยได้ฟื้นฟูแนวปะการัง พื้นที่ป่าชายเลน และปล่อยลูกปูม้าหลายพันล้านตัวต่อปี โครงการเหล่านี้มีผู้เข้าร่วมกว่า 10,000 คน เพิ่มผลผลิตปูม้ากว่า 60% และสร้างรายได้กว่า 575 ล้านบาทต่อปี

นวัตกรรมของมหาวิทยาลัยได้รับการยอมรับทั้งในประเทศและต่างประเทศ ช่วยกำหนดนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม สร้างงานสีเขียว และสะท้อนภาวะผู้นำ นวัตกรรม และผลลัพธ์ที่ยั่งยืนในการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงเพื่ออนาคตที่ดีกว่า.