



ขอข่ายการดำเนินงาน

ชื่อผลิตภัณฑ์ วิจัยทุเรียนพาสเจอร์ไรซ์

ศูนย์ฯ หมายถึง ศูนย์วิจัยและพัฒนาวัตกรรมการสินค้าเกษตรและอาหารภาคตะวันออก

ผู้ประกอบการ หมายถึง ผู้ประกอบการว่าจ้างวิจัยทุเรียนพาสเจอร์ไรซ์ (บริษัท เดอะทุเรียนไทย ควอลิตี้ จำกัด)

ข้อมูลที่เป็นความลับ หมายความว่า ข้อมูลใดๆ ที่ผู้ประกอบการได้ให้ไว้กับศูนย์ฯ และผู้ประกอบการฯ ประสงค์ให้ศูนย์ฯ เก็บรักษาข้อมูลดังกล่าวไว้เป็นความลับและ/หรือความลับทางการค้าของผู้ประกอบการฯ โดยข้อมูลดังกล่าวจะรวมถึงกระบวนการวิธีผลิต สูตร เทคนิค การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ข้อมูลการตลาดและข้อมูลอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับผลงานวิจัยในครั้งนี้ ไม่รวมผลงานวิจัยของโครงการ และ/หรือการดำเนินงานโครงการอื่นๆ ที่ดำเนินการมาก่อนหน้า

ขอข่ายดำเนินงาน

1. ขอข่ายการวิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์

วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ทุเรียนพาสเจอร์ไรซ์ โดยมีขอข่ายดำเนินการคือ

1. คัดเลือกระดับความแก่ของทุเรียนที่เหมาะสมในการวิจัย
2. คัดเลือกภาชนะบรรจุที่เหมาะสมในการวิจัย
3. คัดเลือกอุณหภูมิฆ่าเชื้อที่เหมาะสมในการทำวิจัย
4. คัดเลือกกระบวนการอื่นๆ ที่เหมาะสมในการทำวิจัย

2. โจทย์ในการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์

1. ต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่จากทุเรียนเป็นพู ที่สามารถเก็บรักษาได้นาน มีความแปลกใหม่ ปลอดภัยต่อผู้บริโภค เน้นความเป็นธรรมชาติของทุเรียน
2. ไม่พบเชื้อจุลินทรีย์ หรือพบในปริมาณต่ำ

3. ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (ไม่รวมค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่ผู้ประกอบการร้องขอให้ทำเพิ่ม)

ค่าใช้จ่าย 30,000 บาท/ 30 วัน วิจัย



4. ราคานี้เป็นกรวิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์ถึงขั้นตอนใช้เป็นผลิตภัณฑ์ต้นแบบ และกระบวนการผลิตพร้อมถ่ายถอดความรู้จำนวน 2 วัน
5. ถ้าผู้ประกอบการต้องการให้ถ่ายถอดความรู้เพิ่มเติมนอกเหนือจาก 2 วัน จะมีค่าใช้จ่ายวันละ 2,000 บาท
6. ผู้ประกอบการสามารถติดตามผลการวิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์ และแสดงความคิดเห็น แนวคิด ได้ตลอดระยะเวลาการพัฒนาผลิตภัณฑ์ หากแนวคิดกระทบกับแผนการดำเนินงานหรือทำให้ขอบข่ายการพัฒนาผลิตภัณฑ์เปลี่ยนไป ผู้ประกอบการต้องชำระค่าวัสดุ ค่าทดลอง และค่าเสียเวลาเพิ่มให้กับศูนย์ฯ โดยศูนย์ฯ จะรายงานค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริงให้ผู้ประกอบการทราบ
7. เมื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์เสร็จแล้วผู้ประกอบการไม่มารับผลการทดลอง และไม่ชำระส่วนต่างที่เหลือ ศูนย์ฯ จะนำผลการทดลองไปจำหน่ายให้กับผู้อื่น (นับจากไม่รับผลหรือไม่ชำระส่วนต่างเป็นเวลา 60 วัน หลังจากนับรับผลทดลอง)
8. ผลการทดลองการวิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์จะเป็นสิทธิ์ร่วมระหว่างศูนย์ฯ และผู้ประกอบการ หากศูนย์ฯ ต้องการตีพิมพ์เพื่อแพร่ผลการทดลองต้องได้รับอนุญาตจากผู้ประกอบการก่อน
9. ผลการทดลองการวิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์จะตกเป็นสิทธิ์ของผู้ประกอบการฝ่ายเดียว เมื่อพ้นเวลา 1 ปี นับจากวันที่ผู้ประกอบการรับผลการทดลอง
10. ศูนย์ฯ ตกลงและรับทราบว่าคุณศูนย์ฯ ต้องไม่เปิดเผยข้อมูลที่ เป็นความลับ ให้แก่ บุคคลภายนอกใดที่ไม่เกี่ยวข้องกับการวิจัย เว้นแต่กรณีจำเป็นเพื่อการปฏิบัติตามภาระหน้าที่ ภายใต้สัญญาฉบับนี้โดยอาศัยหลักความจำเป็นในการรู้ ข้อมูล (need-to-know basis) หรือได้ปฏิบัติตามกฎหมายที่ใช้บังคับโดยจะต้องได้รับการอนุมัติเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าจากผู้ประกอบการแล้วในทุกกรณี
11. ศูนย์ฯ ต้องไม่ทำซ้ำข้อมูลที่เป็นความลับแม้เพียงส่วนหนึ่งส่วนใดหรือทั้งหมดเว้นแต่การทำซ้ำเพื่อการใช้ข้อมูลที่เป็นความลับให้บรรลุผลตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ในสัญญานี้และไม่ทำวิศวกรรมย้อนกลับ หรือถอดรหัสข้อมูลที่เป็นความลับ ต้นแบบ หรือสิ่งอื่นใดที่บรรจุข้อมูลที่เป็นความลับรวมทั้งไม่เคลื่อนย้าย-พิมพ์ทับ หรือทำให้เสียรูปซึ่งสัญลักษณ์ที่แสดงเครื่องหมายสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ เครื่องหมายการค้า ตราสัญลักษณ์และเครื่องหมายอื่นใดที่แสดงกรรมสิทธิ์ของต้นแบบหรือสำเนาของข้อมูลที่เป็นความลับที่ได้รับจากผู้ประกอบการ
12. เมื่อพบหลักฐานชี้ชัดว่าคุณศูนย์ฯ ผ่าฝืนความในข้อ 10 และ 11 จนก่อให้เกิดความเสียหาย ศูนย์ฯ จะต้องชดใช้ค่าเสียหายเต็มจำนวนให้แก่ผู้ประกอบการและ/หรือบุคคลที่ได้รับความเสียหาย
13. ประมาณการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใช้เวลาทั้งสิ้น 30-40 วัน นับจากวันที่ผู้ประกอบการชำระค่าวิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์แล้วร้อยละ 50 ของวงเงินค่าบริการทั้งหมด



14. ผู้ประกอบการไม่สามารถนำงานวิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์ไปขายช่วงต่อ หรือเผยแพร่ต่อผู้อื่นได้ หากประสงค์จะขายต่อต้องได้รับความยินยอมจากศูนย์ฯ อย่างเป็นลายลักษณ์อักษรก่อน


15. สัญญานี้ได้จัดทำขึ้น 2 (สอง) ฉบับ มีข้อความถูกต้องตรงกันคู่สัญญาทั้งสองฝ่ายได้อ่านและเข้าใจเนื้อหาโดยตลอดและเห็นว่ามีข้อความถูกต้องตามเจตนาเพื่อเป็นหลักฐานจึงลงลายมือชื่อพร้อมประทับตรา (ถ้ามี) ไว้เป็นสำคัญและต่างเก็บรักษาไว้เป็นหลักฐานฝ่ายละหนึ่งฉบับ



บริษัท เดอะดิวเรียนไทย ควอลิตี้ จำกัด
THE DURIAN THAI QUALITY Co.,Ltd.



ลงชื่อ..... วิชาชา ชอยพงษ์
(นาย วิชาชา ชอยพงษ์)
ผู้ประกอบการ

ลงชื่อ..... 
(ผศ.ดร.เตือนรุ่ง เบญจมาศ)
ผู้จัดการศูนย์ฯ

ลงชื่อ..... นันทภา เจริญคำ
(นางสาวนันทภา เจริญคำ)
ผู้ประกอบการ