



รายงานโครงการใหญ่

ออมสินยุวพัฒน์รักชัฏกัน ปี 2566

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

เลขที่ 41 หมู่ที่ 5 ตำบลท่าช้าง อำเภอเมือง จังหวัดจันทบุรี 22000

เบอร์โทรศัพท์ : 039-319111 ต่อ 11403



ออมสินยุวพัฒน์รักชัฏกัน

VTR ภาพรวมโครงการ



สำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

เลขที่ 41 หมู่ที่ 5 ตำบลท่าช้าง อำเภอเมือง จังหวัดจันทบุรี 22000

เบอร์โทรศัพท์ : 039-319111 ต่อ 11403

อีเมลล์ : uniserv@rbru.ac.th

โครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น ปี 2566

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี



หลักการและเหตุผล/ความสำคัญ

ตามที่ธนาคารออมสิน มีนโยบายและแผนงาน ประจำปี 2566 ในการจัดกิจกรรมด้านการเสริมสร้าง และพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น “ออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น” โดยการบูรณาการภูมิปัญญาและวิทยาการสมัยใหม่ของสถาบันอุดมศึกษา กับภูมิปัญญาและทรัพยากรท้องถิ่น เพื่อสร้างกระบวนการในการเสริมสร้างและพัฒนา ยกระดับขีดความสามารถในการประกอบการของกลุ่มชุมชนที่รวมตัวกันสร้างผลิตภัณฑ์หรือบริการให้มีศักยภาพ มีมูลค่าเพิ่ม สามารถยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์หรือบริการ ให้ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดซึ่งเป็นการเสริมความมั่นคงในอาชีพและรายได้ การมีวินัยทางการเงินและศักยภาพในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนให้แก่ประชาชนในแต่ละท้องถิ่นให้มีความมั่นคง เกิดผลที่ยั่งยืน ในขณะเดียวกันนิสิตนักศึกษาของสถาบันอุดมศึกษาที่เข้าร่วมโครงการจะเกิดการเรียนรู้ เข้าใจในวิถีชีวิต เอกชนและภูมิปัญญาท้องถิ่น ตระหนัก ถึงความสำคัญของภูมิปัญญาไทยและทรัพยากรอันมีค่า เพื่อจะช่วยเหลือกันจรรโลงรักษาให้อยู่คู่สังคมไทยสืบต่อไป

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีมีปรัชญาในการดำเนินงานในฐานะ “สถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น” ที่มุ่งเน้นการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์สู่การพัฒนาท้องถิ่น โดยการมีส่วนร่วมของคณาจารย์ นักวิชาการ นักวิจัย บุคลากร และนักศึกษา รวมถึงสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับทุกภาคส่วน เพื่อสร้างชุมชนและสังคมให้เข้มแข็งอย่างยั่งยืน มหาวิทยาลัยตระหนักถึงความสำคัญของการเสริมสร้างและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยการนำองค์ความรู้และนวัตกรรมสมัยใหม่ของนักศึกษามาพัฒนาเพื่อยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์หรือบริการของท้องถิ่นให้ตอบสนองต่อความต้องการของตลาด เพื่อสร้างรายได้ และความมั่นคงในอาชีพได้อย่างยั่งยืน ซึ่งสอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยที่มุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีคุณภาพ คิดเป็น ทำเป็น แก้ปัญหาได้ เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาและยกระดับ สังคม ชุมชน และท้องถิ่นสู่ความยั่งยืน บนฐานะสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีได้ร่วมกับธนาคารออมสิน ในการลงดำเนินกิจกรรมเสริมสร้างและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยการส่งเสริมให้นักศึกษาได้นำความรู้และวิทยาการสมัยใหม่ ของมหาวิทยาลัยไปบูรณาการร่วมกับภูมิปัญญาและทรัพยากรของท้องถิ่น ในการเสริมสร้างและพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการให้มีศักยภาพ มีมูลค่าเพิ่ม สามารถยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์หรือบริการให้ตอบสนองต่อความต้องการของตลาด ซึ่งสิ่งเหล่านี้ ล้วนเสริมสร้างความมั่นคงในอาชีพและรายได้ ส่งผลให้เกิดความเข้มแข็งของระบบเศรษฐกิจฐานราก ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม รวมถึงโครงการดังกล่าวยังส่งเสริมให้นักศึกษาเกิดการเรียนรู้ เข้าใจวิถีชีวิต เอกชน และภูมิปัญญาท้องถิ่น ตระหนักและเห็นถึงความสำคัญในการพัฒนาท้องถิ่นในอนาคตต่อไป

พัฒนาความรู้ เสริมภูมิปัญญา สร้างคุณค่าเศรษฐกิจชุมชน



วัตถุประสงค์

- 1 เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาเกิดการเรียนรู้และนำวิทยาการสมัยใหม่มาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการของชุมชนให้มีคุณภาพ มีมูลค่าเพิ่ม และตอบสนองต่อความต้องการของตลาด
- 2 เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาทำงานเป็นทีม สร้างประสบการณ์ในการเรียนรู้กระบวนการทำงานและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ร่วมกัน
- 3 เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาเกิดการเรียนรู้ เข้าใจวิถีชีวิต เอกลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่น ตระหนักและเห็นถึงความสำคัญในการพัฒนาท้องถิ่น
- 4 เพื่อส่งเสริมศักยภาพให้กับกลุ่มองค์กรชุมชนในการพัฒนาอาชีพ สร้างรายได้ ต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น สร้างมูลค่าเพิ่มในผลิตภัณฑ์หรือบริการให้สามารถเข้าสู่ตลาดเพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน
- 5 สร้างการมีวินัยทางการเงินและศักยภาพในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนให้แก่ชุมชนในท้องถิ่น ให้มีความมั่นคงเกิดผลที่ยั่งยืน

ครุศาสตร์พัฒนา อาสาρχักถิ่น

ใช้ได้

วิสาหกิจชุมชนสตรีทอเสื่อกกบ้านเสม็ดงาม

ประเภทผลิตภัณฑ์/บริการ
ที่อยู่ปัจจุบัน ที่สามารถติดต่อได้

เบอร์โทรศัพท์
EMAIL
บัญชีเงินฝาก
ธนาคารออมสิน

จำนวนสมาชิก (ราย)
จำนวนเงินออม (บาท)
ID LINE
FACEBOOK

บรรจุกันท์สินค้าเสื่อกก
40/3 หมู่ที่ 10 บ้านเสม็ดงาม ถนนสายอุ่มต่อเรือ
ตำบลหนองบัว อำเภอเมือง จังหวัดจันทบุรี 22000
089-8814344

-
-
-
-

80
-
0898814344
เสื่อกก จันทบุรี BY จุไรรัตน์



“จากต้นกกทอด้วยใจ
มอบให้ด้วยรัก”

โครงการพัฒนาอัตลักษณ์เสื่อกกเสม็ดงามด้วยบรรจุกันท์และการนำเสนอใหม่

VTR โครงการ

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มสตรีทอเสื่อกกเสม็ดงาม ได้ก่อตั้งขึ้นเพื่อยกระดับความเป็นอยู่ และแสดงให้เห็นถึง อัตลักษณ์ของเสื่อกกจันทบุรี มีการถ่ายทอดองค์ความรู้กระบวนการ ปลูกต้นกก วิธีการทอเสื่อกกเป็นของ ใช้ต่าง ๆ เช่น กระเป๋า หมวก ที่รองจาน ฯลฯ ซึ่งเสื่อกกจันทบุรีเป็นผลิตภัณฑ์ขึ้นชื่อในคำขวัญจังหวัดจันทบุรี อีกทั้งยังสร้างรายได้ ให้กับคนในชุมชนและเป็นศูนย์การเรียนรู้ให้กับผู้ที่สนใจที่จะเข้ามาศึกษา



การบูรณาการอย่างมีส่วนร่วม

- ร่วมแลกเปลี่ยนเพื่อให้เกิดแนวคิดและวิธีการพัฒนาธุรกิจที่สินค้าสื่ออกบ้านเสริมงาม
- ได้นำองค์ความรู้ในการเรียนไปร่วมพัฒนาธุรกิจที่ใหม่ให้เกิดความทันสมัย สวยงาม และพัฒนาช่องทางการตลาดออนไลน์ DIGITAL PLATFORM เช่น FACEBOOK, TIKTOK, INSTAGRAM
- บูรณาการเรียนการสอนร่วมกับชุมชนตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยในการพัฒนาท้องถิ่น

ประโยชน์ที่เกิดขึ้น

ได้บรรลุหน้าที่ที่สวยงามทันสมัยแสดงถึงอัตลักษณ์ของชุมชน
และเป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้ามากขึ้น

กระบวนการทำงานของสถาบันอุดมศึกษา ต่อการเสริมสร้างและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น

พัฒนาคุณภาพวัตถุดิบ

สามารถถ่ายทอดเรื่องราวของชุมชน สร้างอัตลักษณ์ชุมชน ผ่านธุรกิจที่สินค้า



การพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์/บริการ

ถ่ายทอดความรู้ใหม่ การใช้เทคโนโลยี ออนไลน์ และการสร้างเครือข่ายออนไลน์



การออกแบบธุรกิจ

ออกแบบธุรกิจ ที่สะท้อนอัตลักษณ์ชุมชนเสริมงาม



การพัฒนาและปรับปรุงการผลิตภัณฑ์/บริการ

พัฒนาธุรกิจให้เป็นทั้งหีบห่อและการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวชุมชนและภูมิปัญญา



การจัดทำบัญชีต้นทุนกลุ่ม

เกิดกระบวนการดำเนินแผนธุรกิจ คิดต้นทุน รายได้ รายจ่ายของกลุ่ม



การจัดทำบัญชีครัวเรือน (ส่วนบุคคล)

บัญชีรายรับรายจ่าย



ช่องทางการตลาด (ONLINE-OFFLINE)

DIGITAL PLATFORM



ผลิตภัณฑ์/บริการ ได้รับการยอมรับจากมาตรฐานใด



GEN A จิตอาสาเปลี่ยนแปลงชุมชน

กลุ่มอนุรักษ์บ้านสำเภาคว่า

ประเภทผลิตภัณฑ์/บริการ
ที่อยู่ปัจจุบัน ที่สามารถติดต่อได้

เบอร์โทรศัพท์
EMAIL
บัญชีเงินฝาก
ธนาคารออมสิน

จำนวนสมาชิก (ราย)
จำนวนเงินออม (บาท)
ID LINE
FACEBOOK

การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญา
1/2 หมู่ที่ 9 ตำบลกระเจะ อำเภอนายายอาม
จังหวัดจันทบุรี
086-16725988
TTAR19794@GMAIL.COM
วันทนา สุวรรณภณีย์
020321796541
สาขาท่าใหม่
22
20,360
020321796541
บ้านหนองบัว ชุมชนเขาสำเภาคว่า

รักษ์ดี

“ท.ท.ร.
กุญแจใจจริง เพื่อธรรมชาติ”

โครงการ "การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ กลุ่มอนุรักษ์บ้านสำเภาคว่า "

การพัฒนาแผนการท่องเที่ยวการอนุรักษ์เพื่อสังคมโดยกำหนดแนวทางการพัฒนาการทำกิจกรรมเพื่อสังคม ตาม ททร = เที่ยว ทำดี เพื่อธรรมชาติการพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวการอนุรักษ์เพื่อสังคม จัดเป็นชุดกิจกรรมกิจกรรมปลูกป่าโกงกาง กิจกรรมเพาะโกงกาง กิจกรรมอัฐจากพลาสติก กิจกรรมชื้อปู การกำหนด TIME TINE ของการเตรียมทรัพยากรทั้งปีว่ามีการดำเนินการได้ในช่วงกิจกรรมไหนบ้างพร้อมทั้งกำหนดแนวทางในการวางแผน เตรียมความพร้อมในการจัดกิจกรรมในแต่ละฤดูกาล

VTR โครงการ



การบูรณาการอย่างมีส่วนร่วม

การวางแผน และลงมือปฏิบัติ ด้านพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์เพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาท้องถิ่น กลุ่มอนุรักษ์บ้านสำเภาคว่า ด้านการออกแบบ และด้านการเพิ่มช่องทางการตลาดออนไลน์บน DIGITALS PLATFORMดำเนินการจัดการด้านองค์ความรู้ให้กับชุมชนพัฒนานวัตกรรมและจัดการเอกสารการดำเนินงานโครงการ พร้อมทั้งอุปกรณ์ส่งเสริมขายสินค้าและการฝากขายสินค้ารูปแบบต่าง ๆ จัดงบประมาณและสนับสนุนแหล่งทุนในการบริหารจัดการบัญชีการเปิดบัญชีให้กับชุมชน และให้การสนับสนุนบัญชีครัวเรือนช่วยเหลือในด้าน การเพาะปลูกต้นโกงกาง สนับสนุนต้นโกงกางและช่วยเหลือในด้านงบประมาณ และอุปกรณ์ในการจัดเก็บขยะชายฝั่ง-สนับสนุนการเปิดเส้นทางและกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ และสนับสนุนการเปิดช่องทางการจำหน่ายสินค้าชุมชน

ประโยชน์ที่เกิดขึ้น

พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์เพื่อสังคมและกะปิจากภูมิปัญญาชาวบ้าน ภายใต้แบรนด์ สำเภาคว่า โดยนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาต่อยอดเป็นสินค้าเชิงพาณิชย์โดยพัฒนาทั้งรูปแบบสร้างแบรนด์ พัฒนาระบบธุรกิจที่ให้ได้มาตรฐานการขาย โดยภูมิปัญญาท้องถิ่นให้คนรู้จักได้มากขึ้นโดยการเพิ่มมูลค่าสินค้าจากสินค้าที่ชุมชนทำเพื่อใช้ในครัวเรือนนำมายกระดับให้เกิดรายได้ให้กับชุมชนให้เพิ่ม พร้อมทั้งจัดการออกแบบระบบการทำงานรวมกลุ่มของชุมชนให้เกิดสวัสดิการและรายได้ให้กับสมาชิกในชุมชน และการส่งเสริมกลุ่มกิจการของชุมชนเกี่ยวกับการอนุรักษ์ธรรมชาติจากการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์เป็นรูปแบบหนึ่งของการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนจากภูมิปัญญาของชุมชน โดยเป็นกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสังคมในการสืบสานวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น

กระบวนการทำงานของสถาบันอุดมศึกษาต่อการเสริมสร้างและพัฒนานวัตกรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น

พัฒนาคุณภาพวัตถุดิบ

พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวในชุมชน พัฒนาการกระบวนการผลิตกะปิจำเภาคว่า



การพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์/บริการ

- ปรับแนวทางการจัดกิจกรรมในชุมชนให้ตรงกับฤดูกาล
- ปรับรูปแบบการบรรจุสินค้าให้ได้ตามมาตรฐานบรรจุภัณฑ์ตามหลักโภชนาการ



การออกแบบบรรจุภัณฑ์

- ออกแบบแพคเกจจิ้งการท่องเที่ยวและจัดกิจกรรมพร้อมงบประมาณในการร่วมกิจกรรม
- ออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้ได้ตามมาตรฐานของตัวบรรจุภัณฑ์



การพัฒนาและปรับปรุงการผลิตผลิตภัณฑ์/บริการ

- พัฒนายกระดับมาตรฐานเพื่อเตรียมการเข้าสู่รางวัลลูกโลกสีเขียว ประเภทชุมชน
- พัฒนาระบบพร้อมเตรียมยื่นขอมาตรฐาน บรรจุภัณฑ์



การจัดทำบัญชีต้นทุนกลุ่ม

จัดทำต้นทุนโดยแยกรายกิจกรรมและหาผลตอบแทนให้ชุมชน



การจัดทำบัญชีครัวเรือน (ส่วนบุคคล)

- จัดทำบัญชีในการจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์เกิดการปันผลในกลุ่มวิสาหกิจ
- จัดทำบัญชีในการจัดการกะปิจำเภาคว่า เกิดการปันผลในกลุ่มวิสาหกิจ



ช่องทางการตลาด (ONLINE-OFFLINE)

เปิดช่องทางการประชาสัมพันธ์ผ่านรูปแบบออนไลน์



ผลิตภัณฑ์/บริการ ได้รับการยอมรับจากมาตรฐานใด

อยู่ระหว่างการดำเนินการตรวจมาตรฐานเพื่อมยื่นขอ มผช. และรับรองมาตรฐานลูกโลกสีเขียว



วิสาหกิจชุมชนการท่องเที่ยวโดยชุมชน ตำบลหาดเล็ก

ประเภทผลิตภัณฑ์/บริการ
ที่อยู่ปัจจุบัน ที่สามารถติดต่อได้

เบอร์โทรศัพท์
EMAIL
บัญชีเงินฝาก
ธนาคารออมสิน

จำนวนสมาชิก (ราย)
จำนวนเงินออม (บาท)
ID LINE
FACEBOOK

การท่องเที่ยวชุมชน
231 หมู่ที่ 1 บ้านคลองมะขาม ตำบลหาดเล็ก
อำเภอคลองใหญ่ จังหวัดตราด 23110
090 -0876733
-
วิสาหกิจชุมชนการท่องเที่ยวโดยชุมชน ตำบลหาดเล็ก
020397861939
สาขากองใหญ่
37
500
000SORAWUT
-



“เสริมสร้างความยั่งยืน พัฒนาท้องถิ่น
ยกระดับการท่องเที่ยวของชุมชน”

โครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น เพื่อพัฒนาแผนการท่องเที่ยวและ กิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

ส่งเสริมให้ประชาชนในชุมชนมีความรู้และทักษะในการประกอบอาชีพ และสร้างรายได้เสริมเพิ่มขึ้นและลดรายจ่าย ส่งเสริมการดำเนินงานของกลุ่มอาชีพ ที่มีอยู่ในชุมชนมีความสามารถในการผลิตกันที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้ดียิ่งขึ้น เพื่อกระตุ้นให้ประชาชนใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ต่อตนเอง และครอบครัว เป็นการสืบทอด ภูมิปัญญาท้องถิ่น



การบูรณาการอย่างมีส่วนร่วม

- จัดเตรียมแผนที่การท่องเที่ยวและโปรแกรมการท่องเที่ยวแบบเดิม เพื่อนำมาพัฒนาให้ดีขึ้น พร้อมทั้งการให้คำแนะนำต่างๆ ในการดำเนินงาน
พัฒนาบริการร่วมกับชุมชน และระดมความคิดในการที่จะจัดทำแผนที่การท่องเที่ยวและโปรแกรมการท่องเที่ยว

ประโยชน์ที่เกิดขึ้น

ชุมชนสามารถนำองค์ความรู้ต่าง ๆ ที่สั่งสมมาจากการเรียนรู้ร่วมกันจากหลายหน่วยงาน และจากกระบวนการมีส่วนร่วมของคน
ในชุมชน อันจะนำไปสู่การสร้างนวัตกรรมภายในชุมชนรวมถึง
เป็นการอนุรักษ์สืบสานวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น และเป็นการสร้างแหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวได้เข้าไปสัมผัสวิถีชีวิตของคน
ในชุมชน เช่น วิถีชาวประมง การทำอุปกรณ์จับสัตว์น้ำที่มาจากภูมิปัญญาท้องถิ่น การสัมผัสถึงวัฒนธรรม 2 แผ่นดิน (ไทย - กัมพูชา)

กระบวนการทำงานของสถาบันอุดมศึกษา ต่อการเสริมสร้างและพัฒนานวัตกรรมท้องถิ่น

พัฒนาคุณภาพวัตถุดิบ



การพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์/บริการ



การออกแบบบรรจุภัณฑ์



การพัฒนาและปรับปรุงการผลิตภัณฑ์/บริการ

การพัฒนาแผนที่และโปรแกรมการท่องเที่ยวให้มีความทันสมัย มีความโดดเด่น และให้มีความเชื่อมโยงทั้งตำบล



การจัดทำบัญชีต้นทุนกลุ่ม

การให้ความรู้เกี่ยวกับบัญชีต้นทุนให้กับประธานกลุ่ม



การจัดทำบัญชีครัวเรือน (ส่วนบุคคล)



ช่องทางการตลาด (ONLINE-OFFLINE)

มีการพัฒนาช่องทางการตลาดออนไลน์ เช่น TIKTOK FACEBOOK INSTAGRAM



ผลิตภัณฑ์/บริการ ได้รับการยอมรับจากมาตรฐานใด



AGRITECH GRAND

กลุ่มแม่บ้านเกษตรตำบลคลองใหญ่

ประเภทผลิตภัณฑ์/บริการ	สำหรับแผ่นทอดกรอบ
ที่อยู่ปัจจุบัน ที่สามารถติดต่อได้	ศูนย์เรียนรู้ หมู่ที่ 1 ตำบลคลองใหญ่ อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด 23120
เบอร์โทรศัพท์	099-4965546
EMAIL	-
บัญชีเงินฝาก	-
ธนาคารออมสิน	-
จำนวนสมาชิก (ราย)	20
จำนวนเงินออม (บาท)	10,000
ID LINE	0989054456
FACEBOOK	คลองสองน้ำ-ตราด

กินดี



“เกษตรรวมใจ
สร้างสรรค์ชุมชนสู่ความยั่งยืน”

โครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่าจากสำหรับทะเล

สำหรับพัฒนาเป็นวัตถุดิบที่หาได้จากธรรมชาติโดยกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร ที่อยู่ภายใต้
การทำงานของศูนย์เรียนรู้ตามรอยศาสตร์พระราชฯ ชุมชนบ้านคลองใหญ่ อำเภอคลองใหญ่ จังหวัดตราด
ซึ่งเมื่อเก็บสำหรับมาได้ จะจำหน่ายสดให้กับแม่ค้าในตลาด แต่ยังไม่มีการนำมาแปรรูปและพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์

VTR โครงการ



การบูรณาการอย่างมีส่วนร่วม

- ประธานและสมาชิกกลุ่ม จัดหาและจัดเตรียมวัตถุดิบในการพัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับยอบกรอบร่วมกับนักศึกษา รวมถึงระดมความคิดเห็นในเรื่องของรูปแบบผลิตภัณฑ์ ลักษณะและขนาดของบรรจุภัณฑ์ ที่เหมาะสม ฝึกปฏิบัติการด้านการเงินและการประชาสัมพันธ์ตามรูปแบบของธนาคารออมสิน
- ร่วมวางแผนการดำเนินงาน พัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับยอบกรอบตามรูปแบบที่ชุมชนต้องการ รวมถึงการวางแผนด้านการการเงินและการประชาสัมพันธ์

ประโยชน์ที่เกิดขึ้น

ชุมชนได้ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากสาหร่ายในท้องถิ่น เป็นสินค้าที่สามารถสร้างรายได้ให้กับชุมชนต่อไป

กระบวนการทำงานของสถาบันอุดมศึกษาต่อการเสริมสร้างและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น

พัฒนาคุณภาพวัตถุดิบ

ส่งเสริมการเพาะเลี้ยงและการเก็บเกี่ยวสาหร่ายให้มีคุณภาพ



การพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์/บริการ

สำรวจแหล่งวัตถุดิบและรวบรวมข้อมูลศึกษาสูตรและกรรมวิธีการผลิตที่เหมาะสม โดยใช้เทคโนโลยีอบแห้งและทอดกรอบทอดลวกผลิตเพื่อทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบ



การออกแบบบรรจุภัณฑ์

-ศึกษาลักษณะของบรรจุภัณฑ์เพื่อยืดอายุ การเก็บรักษา เช่น กล่องพลาสติก ปิดฝาสนิทพร้อมแผ่นดูดความชื้นที่สามารถใช้กับอาหารได้



การพัฒนาและปรับปรุงการผลิตภัณฑ์/บริการ

-การพัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์จากสาหร่าย



การจัดทำบัญชีต้นทุนกลุ่ม

-ให้ความรู้การวิเคราะห์ต้นทุนการผลิต และคิดต้นทุนผลิตภัณฑ์ต้นแบบเพื่อเป็นตัวอย่างให้กับทางกลุ่มฯ



การจัดทำบัญชีครัวเรือน (ส่วนบุคคล)

-ให้ความรู้การจัดทำบัญชีครัวเรือน การลงข้อมูลรายรับ-รายจ่าย ของสมาชิกกลุ่มฯ เพื่อทำให้สมาชิกเห็นว่ารายจ่ายใดจำเป็นและรายจ่ายใดไม่จำเป็น เพื่อเป็นการวางแผนการออมเงิน



ช่องทางการตลาด (ONLINE-OFFLINE)

-จัดเก็บภาพ/วิดีโอ เพื่อจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์



ผลิตภัณฑ์/บริการ ได้รับการยอมรับจากมาตรฐานใด



วิสาหกิจชุมชนพัฒนาทรัพยากรชีวภาพตำบลวันยาว

ประเภทผลิตภัณฑ์/บริการ
ที่อยู่ปัจจุบัน ที่สามารถติดต่อได้

ผลิตภัณฑ์จากเปลือกมะปืด
เลขที่ 20/4 หมู่ที่ 4 ตำบลวันยาว อำเภอขลุง
จังหวัดจันทบุรี 22100

เบอร์โทรศัพท์
EMAIL
บัญชีเงินฝาก
ธนาคารออมสิน

0959541070
KANKAVIN@HOTMAIL.COM
กลุ่มวิสาหกิจชุมชนพัฒนาทรัพยากรชีวภาพตำบลวันยาว
020077147579

จำนวนสมาชิก (ราย)
จำนวนเงินออม (บาท)
ID LINE
FACEBOOK

ชลุง
78
60,000
BUMBUM
-



“สืบสานภูมิปัญญา พัฒนาผลิตภัณฑ์
สร้างสรรค์อาชีพ”

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากเปลือกมะปืด

มีการลงพื้นที่ของวิสาหกิจชุมชนพัฒนาทรัพยากรชีวภาพตำบลวันยาว สำรวจวิถีชีวิตและ
ความต้องการของวิสาหกิจชุมชน

โดยชุมชนมีความต้องการให้ทีม ZIX CHEM. AREA นำเปลือกมะปืดไปพัฒนาเพิ่มมูลค่า
เพื่อแก้ปัญหาปริมาณเปลือกมะปืดที่เหลือทิ้งจากการแปรรูป จึงเกิดเป็นผลิตภัณฑ์มาส์กหน้าจากเปลือกมะปืด

VTR โครงการ



การบูรณาการอย่างมีส่วนร่วม

ร่วมดำเนินโครงการระดมสมองแลกเปลี่ยนความคิดเห็นสนับสนุน
ร่วมวางแผน ช่วยเหลือทางด้านผลิตภัณฑ์

ประโยชน์ที่เกิดขึ้น

ชุมชนได้ผลิตภัณฑ์มาร์กหน้าซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์จากเปลือกมะปืด
จากการที่ชุมชนนำมะปืดไปแปรรูปส่งผลให้มีเปลือกมะปืดจำนวนมาก
จึงนำมาสร้างเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่สามารถสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนและลดปริมาณขยะเหลือทิ้งในชุมชน

กระบวนการทำงานของสถาบันอุดมศึกษา ต่อการเสริมสร้างและพัฒนานาภูมิปัญญาท้องถิ่น

พัฒนาคุณภาพวัตถุดิบ

คัดกรองวัตถุดิบที่ได้มาตรฐาน



การพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์/บริการ

ออกแบบผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพเหมาะสมกับการใช้งาน



การออกแบบบรรจุภัณฑ์

มีความสวยงามน่าสนใจและสอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภค



การพัฒนาและปรับปรุงการผลิต/บริการ

การพัฒนาและปรับปรุงการผลิตให้มีความหลากหลาย



การจัดทำบัญชีต้นทุนกลุ่ม

จัดทำการวางแผนต้นทุนการผลิตผลิตภัณฑ์SLEEPING MASK จากเปลือกมะปืด



การจัดทำบัญชีครัวเรือน (ส่วนบุคคล)

ประสานงานสมาชิกกลุ่ม เพื่อถ่ายทอดความรู้การจัดทำบัญชีครัวเรือน



ช่องทางการตลาด (ONLINE-OFFLINE)

DIGITALS PLATFORM กลุ่มชุมชน และร้านค้าปลีก



ผลิตภัณฑ์/บริการ ได้รับการยอมรับจากมาตรฐานใด



ศูนย์การเรียนรู้ชุมชน บ้านเลขที่ 69

ประเภทผลิตภัณฑ์/บริการ
ที่อยู่ปัจจุบัน ที่สามารถติดต่อได้

ท่องเที่ยวชุมชน
บ้านเลขที่ 69 (บ้านขุนอนุสรณ์สมบัติ) ศูนย์เรียนรู้ชุมชน
ถนน สุขาทิบาล ตำบลวัดใหม่ อำเภอเมือง จังหวัดจันทบุรี
086-3286697

เบอร์โทรศัพท์
EMAIL
บัญชีเงินฝาก
ธนาคารออมสิน

PRANGPHAN@YAHOO.COM

จำนวนสมาชิก (ราย)
จำนวนเงินออม (บาท)
ID LINE
FACEBOOK

10
-
MOO YHONG8
ชุมชนริมน้ำ จันทบุรี CHANTHA BOON

รักษ์ดี

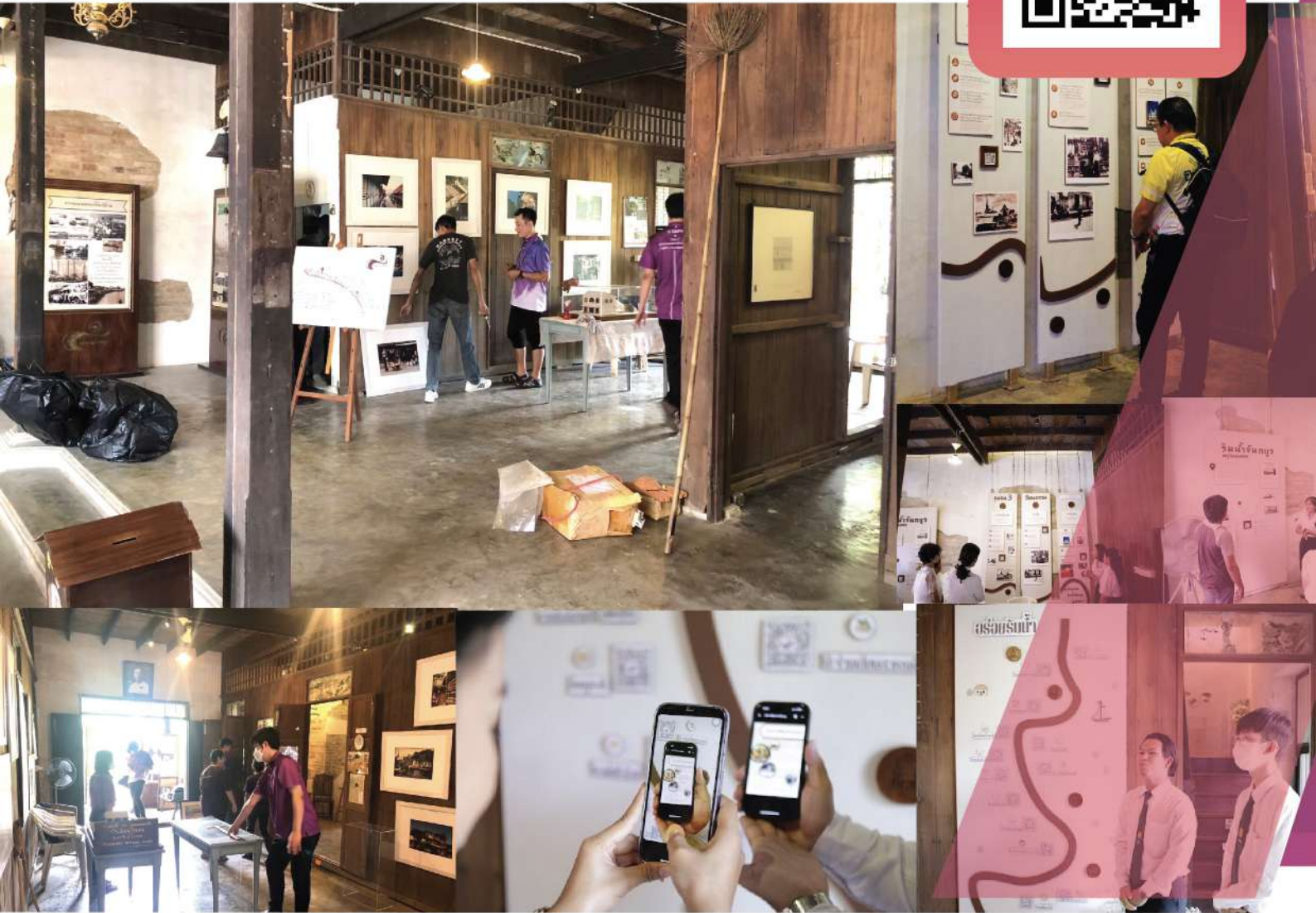


“HOPE OF YOU IS
SUCCESSFUL OF US”

โครงการท่องเที่ยววิถีชุมชน “ยลเสน่ห์วิถีถิ่น @ริมน้ำจันทบุรี”

นักศึกษาได้ลงพื้นที่เข้าไปพัฒนาสื่อนิทรรศการและปรับปรุงภาพลักษณ์ของศูนย์การเรียนรู้ชุมชนบ้านเลขที่ 69 ทำให้ภายในของบ้านมีความทันสมัยในการสื่อสารข้อมูลประวัติศาสตร์ได้เข้าใจได้ดีขึ้น โดยการออกแบบสื่อและเพิ่มข้อมูลการท่องเที่ยวบน DIGITALS PLATFORM อีกทั้งนักศึกษายังได้เพิ่มช่องทางออนไลน์ เช่น YOUTUBE สำหรับการนำเสนอวิดีโอเกี่ยวกับจุดชม ชิม ซื้อง่ายในชุมชนริมน้ำ จันทบุรีเพื่อออกสู่สาธารณะและชุมชนยังสามารถนำไปต่อยอดได้ในอนาคต

VTR โครงการ



การบูรณาการอย่างมีส่วนร่วม

การนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ในกิจกรรม LIVE EXHIBITION ซึ่งเน้นการนำเสนอผ่าน LIGHT & SOUND เป็นหลัก โดยกิจกรรมนี้มีการออกแบบและสร้างนิทรรศการเชิงประสบการณ์ เพื่อเปิดให้นักท่องเที่ยวเข้าเยี่ยมชมใน 2 รูปแบบ นอกเหนือจากการจัดนิทรรศการความรู้ตามปกติ นั่นคือ เปิดชมเป็นรอบสำหรับห้องจัดแสดงศิลปวัตถุพร้อม INSTALLATION ART และส่วนที่เปิดสาธารณะ เพื่อเป็นสื่อกลางในการนำเสนอศูนย์เรียนรู้ประจำชุมชนริมน้ำจันทบูร บ้านเลขที่ 69 ซึ่งจะมีการใช้เทคโนโลยีโลกเสมือนผสานโลกแห่งความจริง (AUGMENTED REALITY หรือ AR) มาเป็นส่วนเสริมสร้างแรงจูงใจนักท่องเที่ยว

ประโยชน์ที่เกิดขึ้น

ศูนย์เรียนรู้ชุมชนต้อนรับนักท่องเที่ยว และพัฒนารูปแบบของกิจกรรมบ้านเรียนรู้ชุมชน บ้านเลขที่ 69 ชุมชนริมน้ำจันทบูร (COMMUNITY LEARNING HOUSE) เพื่อเป็นศูนย์ให้ข้อมูลนักท่องเที่ยวชุมชนประสานคุณค่าและประโยชน์ของการอนุรักษ์และการพัฒนาอย่างยั่งยืน ในลักษณะกิจการเพื่อสังคม SOCIAL ENTERPRISE ให้ชุมชนมีรายได้และคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืน

กระบวนการทำงานของสถาบันอุดมศึกษาต่อการเสริมสร้างและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น

พัฒนาคุณภาพวัตถุดิบ

ศึกษาข้อมูลและเรียบเรียงข้อมูลชุมชนริมน้ำจันทบูร เพื่อนำมาจัดทำสื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว



การพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์/บริการ

การออกแบบรูปแบบการท่องเที่ยวให้มีความหลากหลายทันสมัย



การออกแบบบรรจุภัณฑ์

การออกแบบสื่อออนไลน์และออฟไลน์ให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภค



การพัฒนาและปรับปรุงการผลิตภัณฑ์/บริการ

การพัฒนาและปรับปรุงสื่อออนไลน์และออฟไลน์ กับการแสดงข้อมูลด้านการท่องเที่ยวริมน้ำจันทบูร



การจัดทำบัญชีต้นทุนกลุ่ม

การสื่อสารการจัดทำบัญชีต้นทุนกลุ่ม



การจัดทำบัญชีครัวเรือน (ส่วนบุคคล)

การสื่อสารการจัดทำบัญชีครัวเรือน (ส่วนบุคคล)



ช่องทางการตลาด (ONLINE-OFFLINE)

DIGITALS PLATFORM



ผลิตภัณฑ์/บริการ ได้รับการยอมรับจากมาตรฐานใด



การประเมินผลการดำเนินงานของทีมนักศึกษา

ที่	ชื่อโครงการย่อย	ชื่อกลุ่มองค์กรชุมชน	ชื่อทีมนักศึกษา	จำนวนนักศึกษา (คน)	รูปแบบการเสริมสร้างและพัฒนา ภูมิปัญญาท้องถิ่น	จำนวนช่องทาง การตลาดที่พัฒนา		การประเมินผลการดำเนินงานของทีมนักศึกษา					
						On Line	Off line	ดีเยี่ยม	ดีมาก	ปานกลาง	พอใช้	ปรับปรุง	
1	โครงการพัฒนาอัตลักษณ์เสื้อกอล์ฟสีทองเสมีดงามด้วยบรรจุภัณฑ์และการนำเสนอใหม่	วิสาหกิจชุมชนสตรี กอล์ฟเสมีดงาม หมู่ที่ 10	ครุศาสตร์ พัฒนา อ아서รักษ์ถิ่น	10	พัฒนาบรรจุภัณฑ์ (packaging) สินค้า เสื้อกอล์ฟสีทองเสมีดงาม อัตลักษณ์ของชุมชนและทันสมัย	✓	✓		✓				
2	โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ กลุ่มอนุรักษ์บ้านสำเภาคว่า	กลุ่มอนุรักษ์บ้านสำเภาคว่า	GEN A	10	พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์เพื่อสังคม และกระป๋องภูมิปัญญาชาวบ้าน ภายใต้แบรนด์ สำเภาคว่า	✓	✓	✓					
3	โครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น เพื่อพัฒนาแผนการท่องเที่ยว และกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	วิสาหกิจชุมชนการท่องเที่ยว โดยตำบลหาดเล็ก	HUSO For Community	15	พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวชุมชน (เที่ยวสะหงาดหาดเล็ก)	✓	✓		✓				
4	โครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่าจากสาหร่ายทะเล	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรตำบลคลองใหญ่	AgriTech grand	9	พัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปจากสาหร่ายในท้องถิ่น (สาหร่ายผมนาง)	✓	✓		✓				
5	โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากเปลือกมะปืด	วิสาหกิจชุมชนพัฒนาผลิตภัณฑ์จากเปลือกมะปืด ชีวภาพ ตำบลฉนวนยาว	Zix Chem. Area	6	พัฒนาสูตรผลิตภัณฑ์มาร์กหน้าจากเปลือกมะปืด	✓	✓		✓				
6	โครงการ ยลเสน่ห์วิถีจันทน์@ริมน้ำจันทบูร	กลุ่มจันทบูรรักษ์ดี ชุมชนริมน้ำจันทบูร	HOPE	7	พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวชุมชนริมน้ำจันทบูรและศูนย์การเรียนรู้ชุมชน	✓	✓		✓				
รวม				57		6	6	1	5	-	-	-	

นักศึกษา จำนวน 57 คน

อาจารย์ที่ปรึกษา 16 คน ประกอบด้วย



- 1) ครุศาสตร์พัฒนาอาสารักษ์ถิ่น
- 2) GEN A
- 3) HUSO FOR COMMUNITY
- 4) AGRITECH GRAND
- 5) ZIX CHEM. AREA
- 6) HOPE



สถาบันอุดมศึกษาประกอบด้วย

- 1) สำนักบริการวิชาการ
- 2) คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
- 3) คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
- 4) คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- 5) คณะครุศาสตร์
- 6) คณะนิเทศศาสตร์
- 7) คณะเทคโนโลยีการเกษตร
- 8) หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ (UBI)
- 9) หน่วยวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรเพื่อสุขภาพและความงาม

หน่วยงานภาครัฐและเอกชน

- 1) เทศบาลตำบลหาดเล็ก
- 2) สำนักงานเกษตรอำเภอคลองใหญ่
- 3) ศูนย์ศึกษาการพัฒนาอ่าวคุ้งกระเบนอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ
- 4) กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง
- 5) พัฒนาชุมชนอำเภอแหลมงอบ
- 6) บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด
- 7) บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)

ประโยชน์ที่เกิดขึ้น

- เกิดความร่วมมือสร้างเครือข่ายของธนาคารออมสินในมหาวิทยาลัย
 - เกิดการรับรู้แนวทางการดำเนินงานในทิศทางเดียวกัน
- ได้กลุ่มประชาชนมาเข้าร่วมโครงการได้เส้นทางการท่องเที่ยวของตำบลหาดเล็ก อำเภอคลองใหญ่ จังหวัดตราด
ได้ความรู้ความเข้าใจในการวางแผนงาน
ชุมชนได้วิธีการเพาะปลูกต้นโกงกาง สนับสนุนต้นโกงกางและช่วยเหลือในด้าน งบประมาณและอุปกรณ์ในการจัดเก็บขยะชายฝั่ง
ชุมชนมีรายได้เพิ่มจากการจำหน่ายสินค้า



ผลสำเร็จตามตัวชี้วัด ในภาพรวมของโครงการฯ

ด้าน	ตัวชี้วัด	ผลสำเร็จที่เกิดขึ้น	ผู้ที่ได้รับประโยชน์ จากโครงการฯ รวมทั้งสิ้น (จำนวน 247 คน)
เชิงปริมาณ	กลุ่มองค์กรชุมชน สามารถลดรายจ่าย หรือมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายสินค้า/บริการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ก่อนเสร็จสิ้นโครงการ	กลุ่มองค์กรชุมชนที่เข้าร่วมโครงการนี้ ซึ่งมีจำนวนสมาชิกรวมประมาณ 247 คน สามารถลดรายจ่ายหรือมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายสินค้า/บริการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ก่อนเสร็จสิ้นโครงการ	1. กลุ่มองค์กรชุมชนที่เข้าร่วมโครงการนี้ ซึ่งมีจำนวนสมาชิกรวมประมาณ 247 คน 2. นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 57 คน 3. อาจารย์ที่ปรึกษา ที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 16 คน
เชิงคุณภาพ	ด้านเศรษฐกิจ : เกิดการสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้แก่สมาชิกในชุมชนเพิ่มมากขึ้น รวมถึงสมาชิกมีการจดบันทึกบัญชีรับ-จ่ายพอเพียงเพิ่มขึ้น ด้านสังคมและชุมชน : การมีส่วนร่วมของชนในชุมชน การช่วยเหลือเกื้อกูลกัน การจัดสวัสดิการเพื่อประโยชน์ชุมชน เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ด้านความยั่งยืน : ชุมชนเกิดการเรียนรู้ มีความเข้าใจ ตระหนักในความสำคัญ และสามารถนำไปคิดต่อยอดองค์ความรู้เองได้	ด้านเศรษฐกิจ : กลุ่มชุมชนที่เข้าร่วมโครงการสามารถนำวัตถุดิบมาแปรรูป หรือพัฒนาต่อยอดจากเดิมเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ ก่อให้เกิดการสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้แก่สมาชิกในชุมชนเพิ่มมากขึ้น ด้านสังคมและชุมชน : สมาชิกในกลุ่มชุมชนได้มีการพัฒนาความรู้ ทักษะด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การทำบัญชีกลุ่มบัญชีครัวเรือน ทำให้เกิดการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน การช่วยเหลือเกื้อกูลกัน การจัดสวัสดิการเพื่อประโยชน์ชุมชนเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ด้านความยั่งยืน : สมาชิกในกลุ่มชุมชนเกิดการเรียนรู้ร่วมกัน มีความเข้าใจ ตระหนักในความสำคัญ และสามารถนำไปคิดต่อยอดองค์ความรู้เองได้	ด้านสังคมและชุมชน : การมีส่วนร่วมของชนในชุมชน การช่วยเหลือเกื้อกูลกัน การจัดสวัสดิการเพื่อประโยชน์ชุมชน เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ด้านความยั่งยืน : ชุมชนเกิดการเรียนรู้ มีความเข้าใจ ตระหนักในความสำคัญ และสามารถนำไปคิดต่อยอดองค์ความรู้เองได้

สรุปค่าใช้จ่ายการดำเนินงานของโครงการ

หมวดสนับสนุนกลุ่มองค์กรชุมชน

194,500 บาท

- (1) ค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์/ บรรจุภัณฑ์
- (2) ค่าการตลาด/ การพัฒนาช่องทางทางการตลาด/ ค่าจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ สื่อMEDIA ฯลฯ (เช่น ไลน์ 1 แผ่น, X - STAND 2 อัน, แผ่นพับโบว์ลัวร์, ป้ายประชาสัมพันธ์บอกทางสำหรับโอบสแตย์ ฯลฯ)
- (3) ค่าอุปกรณ์ LIVE สด 1 ชุด/ชุมชน และค่าจัดทำคู่มือพัฒนา 1 เล่ม/ชุมชน

หมวดสนับสนุนนักศึกษา

193,500 บาท

- (1) ค่าเบี้ยเลี้ยง
- (2) ค่าที่พัก
- (3) ค่าเดินทาง
- (4) ค่าประกันภัยการเดินทาง
- (5) ค่าอุปกรณ์เครื่องมือ
- (6) ค่าจัดทำ VTR รายงานเพื่อนำเสนอโครงการย่อย ฯลฯ
- (7) ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานโครงการ
- (8) จัดสรรงบประมาณเงินรางวัลสำหรับทีมนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการแต่ละทีมรวมไปไม่น้อยกว่า 10,000 บาท

หมวดการบริหารจัดการสถาบันอุดมศึกษา

312,000 บาท

- (1) ค่าบำรุงสถาบันอุดมศึกษา
- (2) ค่าเดินทาง / ค่าที่พัก เพื่อนำ ร่วมประชุมกับธนาคารออมสิน จำนวนไม่เกิน 3 ครั้งๆ ละไม่เกิน 3 วัน
- (3) ค่าจัดทำสื่อให้นักศึกษา/อาจารย์สำหรับสืบปฏิบัติงานลงพื้นที่
- (4) ค่าจัดทำสื่อให้นักชุมชน สำหรับไปขยายของออกบูธ
- (5) ค่าใช้จ่ายในการจัดงาน เช่น วันนำเสนอโครงการย่อย วันปิดโครงการ ฯลฯ
- (6) ค่าใช้จ่ายในการลงพื้นที่ตรวจเยี่ยมและติดตามประเมินผลร่วมกับธนาคารออมสิน
- (7) ค่าใช้จ่ายในการจัดทำรายงานโครงการ ฯลฯ

ปัญหาอุปสรรค แนวทางการแก้ไข และ ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาปรับปรุงในครั้งต่อไป

ที่	ด้าน	ปัญหา-อุปสรรค	แนวทางการแก้ไข	ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนา
1	การจัดการปัญหาเฉพาะหน้า	กระบวนการดำเนินงานมีปัญหา เรื่องการสร้างบรรจุภัณฑ์ที่มีความซับซ้อน อาจจะมีขั้นตอนการผลิต	ให้กระบวนการ PDCA ในการระดมปัญหา หาแนวทางแก้ไขร่วมกับระหว่างกลุ่มนักศึกษา และกลุ่มชุมชน รวมถึงขอคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญ ปรับรูปแบบขั้นตอนการสร้างบรรจุภัณฑ์ให้สะดวกและสามารถต่อยอดได้มากขึ้นลดต้นทุน	
2	การผลิต	ผลิตภัณฑ์มีปัญหาเป็นการทำกันในครัวเรือน โดยวิธีที่ยังไม่สะอาดเท่าที่ควรในการผลิตสินค้า	ให้ความรู้และลงไปแนะนำแนวทางในการซื้อวัสดุอุปกรณ์ในการช่วยผลิตสินค้า	
3	การจัดการ	การร่วมกลุ่มในการบริหารจัดการเนื่องจากรูปแบบการขายสินค้าและบริการในการจัดสวัสดิการชุมชน	ติดตามลงตามบ้านแนะนำแนวทางในการจัดบริการบริหารชุมชนโดยเรียกว่าสวัสดิการชุมชนที่มีผลให้สมาชิก	
4	การเงินและบัญชี	กลุ่มไม่มีการดำเนินการในการจัดทำบัญชีและบริหารจัดการในการบริหารงบประมาณของกลุ่ม	ทางทีมได้ดำเนินการจัดทำบัญชีต้นแบบ และให้ความรู้ชุมชนในการดำเนินจัดทำบัญชีให้กับกลุ่ม	
5	สภาพอากาศ	พายุฝนฟ้าคะนองในการลงพื้นที่	ติดตามการพยากรณ์อากาศ และหาวันที่เหมาะสมในการลงพื้นที่	
6	เวลา	ระยะเวลาของการดำเนินงานค่อนข้างน้อย	แบ่งกลุ่มนักศึกษาในการลงพื้นที่ เพื่อให้สามารถลงพื้นที่ได้ตามวันและเวลาที่ทางกลุ่มฯ สะดวก	
7	การดำเนินงาน	เวลาไม่ตรงกัน ขาดการสื่อสารกันในทีม	หาเวลาที่ตรงกันและแบ่งงานตามความเหมาะสมของแต่ละคนในทีม	
8	ผลิตภัณฑ์	เนื่องจากเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีการทดสอบค่อนข้างมากทำให้ต้องใช้ระยะเวลาในการทดลอง	ทำตามระยะเวลาที่กำหนดโดยที่ใช้เวลาที่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	



กิจกรรมนำเสนอ PROPOSAL วันที่ 14 มีนาคม 2566



กิจกรรมการลงพื้นที่ตรวจเยี่ยมโครงการ



พิธีเปิดโครงการอบรมสัปดาห์พัฒนียุพัฒน์รักชาติ ปี 2566



ทีมนักศึกษาที่มีผลงานการพัฒนาด้าน (THE BEST) ได้แก่ ทีม GEN A ซึ่งสามารถนำองค์ความรู้ไปพัฒนาการท่องเที่ยวให้แก่วิศาสหกิจชุมชนแปรรูปอาหารทะเลสำเภาคั่ว โดยได้ออกแบบโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ผ่านกิจกรรมต่างๆ อาทิเช่น กิจกรรมปลูกป่าโกงกาง กิจกรรมทำอิฐจากขยะทะเล กิจกรรมชื้อไข่ปู รวมถึงออกแบบบรรจุภัณฑ์และสร้างแบรนด์ “กะปิ สำเภาคั่ว” ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นในชุมชน พร้อมทั้งเพิ่มช่องทางการตลาดออนไลน์เพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้ามากยิ่งขึ้น และให้ความรู้เกี่ยวกับการจัดทำบัญชีรายรับ รายจ่ายให้กับชุมชน

ผู้รับผิดชอบโครงการ ประกอบด้วย คณะทำงาน และ คณะผู้ประสานงานกิจกรรมมอสมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น

ประธานคณะทำงาน

พศ.ดร.อาภาพร บุญมี ผู้ช่วยอธิการบดี สำนักบริการวิชาการ 081-6195115 APAPORN.B@RBRU.AC.TH

รองประธานคณะทำงาน

พศ.สุทธิพันธ์ โสตวาทิ ผู้อำนวยการ สำนักบริการวิชาการ 083-0747434 NICKYKIKO@GMAIL.COM

เลขานุการ

น.ส.ณัฐธยาน์ ถวิลวงษ์ หัวหน้าสำนักงาน สำนักบริการวิชาการ 096-8244226 NATTAYA28042524@GMAIL.COM

เหรียญนุิก

นายพัฒนไชย นิโรจน์ เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป สำนักบริการวิชาการ 064-4968451 PATTACHAIN@RBRU.AC.TH

ผู้ประสานงาน

น.ส.ชญาชศ มุขมณี เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป สำนักบริการวิชาการ 086-3645163 KACHAOBUA.0808@GMAIL.COM



สำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

เลขที่ 41 หมู่ที่ 5 ตำบลท่าช้าง อำเภอเมือง จังหวัดจันทบุรี 22000

เบอร์โทรศัพท์ : 039-319111 ต่อ 11403

อีเมล : uniserv@rbru.ac.th