



1. ชื่อโครงการย่อย พายายกลับบ้าน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
2. ชื่อทีมนักศึกษา พร้อมสโลแกนของทีม และภาพถ่ายหมู่

ทีม เกษตร Youngster

สโลแกน เกษตรรวมใจ สร้างสรรค์ชุมชนสู่ความยั่งยืน



3. ข้อมูลกลุ่มองค์กรชุมชน

ชื่อกลุ่มองค์กร ชุมชน	ที่อยู่ปัจจุบัน ที่สามารถติดต่อได้	เบอร์โทรศัพท์	Email	บัญชีเงินฝากธนาคาร ออมสิน			จำนวน สมาชิก (ราย)	จำนวน เงินออม (บาท)	ID LINE ของกลุ่ม	Face Book ของกลุ่ม
				ชื่อ บัญชี	เลขที่ บัญชี	สาขา				
วิสาหกิจชุมชน พื้นฟูอาชีพบ้าน ยายม่อม	161/12 หมู่ที่ 1 ต.แหลมงอบ อ.แหลมงอบ จ.ตราด	081-996 4388	-	-	-	-	7	10,000	0819964388	 บ้านยายม่อม ชุมชนสุดแผ่นดิน จังหวัดตราด

4. หมวดและประเภทของผลิตภัณฑ์และบริการที่ได้รับการพัฒนา

	(1) กินดี	(2) อยู่ดี	(3) สวยดี	(4) ใช้ดี	(5) รักดี	(6) คิดดี
หมวด	อาหาร เครื่องดื่ม	ที่พัก โฮมสเตย์ ท่องเที่ยว ชุมชน	เครื่องประดับ ของที่ระลึก ของตกแต่งบ้าน เสื้อผ้า เครื่องแต่งกาย	ผลิตภัณฑ์แปรรูปจาก สมุนไพร เครื่องประเพณีผิว ผลิตภัณฑ์สปา สิ่งของเครื่องใช้	การอนุรักษ์ขนบธรรมเนียม ประเพณี สิ่งแวดล้อม หรือ ภูมิปัญญาท้องถิ่นให้คงอยู่ สืบต่อไป	สินค้าบริการเชิง นวัตกรรม
ประเภทผลิตภัณฑ์/ บริการ					การท่องเที่ยวชุมชน	
สโลแกน ของผลิตภัณฑ์/บริการ					ก้างปลาอร่อยสะหงาด สปาหาดทรายดำ เมี่ยงคำไส้แห้ง ในแหล่งทำยายม่อม	
ผลิตภัณฑ์/บริการ ได้รับ มาตรฐานที่ยอมรับได้						

5. ความสำคัญของประเด็นปัญหาหรือความต้องการของกลุ่มองค์กรชุมชน

ชุมชนยายม่อมมีเชื้อสายแขกจามที่อพยพมาจากกัมพูชา ประเทศกัมพูชา มาอาศัยอยู่ที่บ้านน้ำเขียวสมัยรัชกาลที่ 3 พอหมู่บ้านน้ำเขียวเริ่มแออัดก็ย้ายมาอยู่ที่หัวสวน สมัยก่อนมีต้นเต้ายายม่อมเยอะมาก เลยเรียกชุมชนนี้ว่าบ้านหัวสวนเต้ายายม่อม ปัจจุบันเรียกสั้น ๆ ว่าบ้านยายม่อม วิถีชุมชนบ้านยายม่อมมีความเป็นอยู่เรียบง่ายและไม่รบกวนธรรมชาติ เป็นชุมชนที่เข้มแข็งในการจัดการเรื่องการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ มีสมุนไพรที่เป็นภูมิปัญญาชาวบ้าน เช่นชาใบขลู่ ต้นผักที่ขึ้นตามบริเวณป่าชายเลนใกล้กับหาดทรายดำ เอามาแปรรูปเป็นใบชา ทำเป็นยาสมุนไพรช่วยขับปัสสาวะให้ใส แก่ปวดเมื่อยตามข้อกระดูก อีกทั้งยังมีธนาคารสีเขียวซึ่งเป็นโครงการที่ชาวบ้านร่วมกันก่อตั้ง โดยธนาคารจะมีกิจกรรมปล่อยปูไข่นอกกระตอง ปล่อยแมงดา กลับคืนสู่ธรรมชาติ วิสาหกิจชุมชน กลุ่มฟืนฟู่อาชีพบ้านยายม่อม อยู่ใกล้กับเขตป่าสงวนแห่งชาติป่าแหลมมะขาม มีระบบนิเวศป่าชายเลนที่อุดมสมบูรณ์ และเป็นบริเวณที่มีหาดทรายสีดำ ซึ่งมีเพียงแห่งเดียวในประเทศไทย ด้วยความรู้และความเชื่อว่าสายสีดำจะช่วยบรรเทาโรคบางชนิดได้ จึงเกิดเป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นในการใช้สายดำหมกตัว ถือเป็น หนึ่งในกิจกรรมที่ไม่ควรพลาดเมื่อได้มาสัมผัสวิถีชุมชน อาหารเด่นของชุมชนบ้านยายม่อมคือ น้ำพริกปลาโคก เมี่ยงคำไส้แห้ง และผลิตภัณฑ์แปรรูปจากปลาโคก

จากแผนพัฒนาจังหวัดตราด พ.ศ. 2567 ที่ส่งเสริม พัฒนาและกระตุ้นให้เกิดการท่องเที่ยวภายในจังหวัด ด้วยอัตลักษณ์และทรัพยากรที่มีความพร้อมอย่างเต็มที่ เพื่อรองรับความต้องการด้านการท่องเที่ยว พัฒนาเส้นทางและกิจกรรมด้านการท่องเที่ยว ชุมชนบ้านยายม่อมจึงต้องการพัฒนาการท่องเที่ยวในชุมชน โดยให้ทีมนักศึกษาขยายพันธุ์ต้นเต้ายายม่อมและเพาะปลูกบริเวณชายฝั่งเพื่อเป็นจุดเรียนรู้ และเป็นกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ให้กับนักท่องเที่ยว ประกอบกับต้องการให้ต้นเต้ายายม่อมที่เคยมีเป็นจำนวนมากในชุมชนแต่ปัจจุบันพบน้อยมาก ให้กลับมามีเพิ่มขึ้นตามชื่อของชุมชน อีกทั้งเมื่อต้นเต้ายายม่อมมีเพิ่มขึ้น ชุมชนต้องการนำไปต่อยอดโดยนำไปผลิตแปรรูปขนมที่เป็นสูตรเฉพาะของชุมชนและนำไปประกอบอาหาร ขนม ที่เป็นเอกลักษณ์ของชุมชน

6. วัตถุประสงค์การดำเนินงาน

- 6.1 เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวตามอัตลักษณ์ของชุมชน
- 6.2 เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
- 6.3 เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ให้แก่ประชาชน และนักท่องเที่ยวในด้านความหลากหลายทางชีวภาพ และอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

7. กระบวนการทำงานในการเสริมสร้างและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น

7.1 กิจกรรมถอดบทเรียนร่วมกันกับทางกลุ่มฯ/ชาวชุมชนเพื่อให้ทราบถึงสภาพปัญหาที่แท้จริง โดยอาจารย์และนักศึกษาลงพื้นที่ชุมชนหมู่ที่ 1 ตำบลแหลมงอบ อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด โดยมีประธานกลุ่มฯ และสมาชิกนำสำรวจพื้นที่และให้ข้อมูลของบริบทชุมชน ชุมชนมีความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยวในชุมชน โดยเฉพาะปลูกต้นไทรยวม้อมบริเวณชายฝั่งเพื่อเป็นจุดเรียนรู้ และให้เป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมการท่องเที่ยว

7.2 กิจกรรมวางแผนและกำหนดเป้าหมาย โดยนักศึกษา อาจารย์ที่ปรึกษา วางแผนจัดการท่องเที่ยวร่วมกับชุมชน ออกแบบกิจกรรมท่องเที่ยวที่สื่อถึงชุมชน/กิจกรรมเกี่ยวกับการอนุรักษ์/สิ่งแวดล้อม/วัฒนธรรม

7.3 ออกแบบรูปแบบกิจกรรมท่องเที่ยว ร่วมกันออกแบบกิจกรรมในรูปแบบแบบครึ่งวัน โดยคำนึงถึงความปลอดภัย สามารถทำกิจกรรมได้ทุกเพศ ทุกวัย ไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

7.4 กิจกรรมการตลาดท่องเที่ยวตามกิจกรรมที่กำหนด เพื่อหาจุดเด่น และข้อปรับปรุง

7.5 กิจกรรมออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างการรับรู้ให้กับนักท่องเที่ยว

7.6 กิจกรรมให้ความรู้ด้านการเงิน โดยนักศึกษาเป็นผู้ให้ความรู้และฝึกปฏิบัติให้กับประธานและสมาชิกกลุ่มฯ ในเรื่องการทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย สำหรับในการคิดต้นทุนการบริหารจัดการ เช่น การคิดต้นทุนค่าบริการ การคิดต้นทุนผลผลิตแปรรูป การตั้งราคาค่าบริการกิจกรรมท่องเที่ยว

7.7 กิจกรรมตลาดนัด ดำเนินการผ่านช่องทางออนไลน์ โดยการไลฟ์ขายสินค้าและบริการของชุมชน

7.8 พัฒนาบริการใหม่ เพื่อเพิ่มส่วนแบ่งการตลาด ขยายกลุ่มลูกค้า ผ่าน Digital Platform

7.9 ประเมินผลโครงการ รวบรวมข้อมูล ประเมินผลตามตัวชี้วัด และนำเสนอ

8. กระบวนการทำงานของนักศึกษาต่อการเสริมสร้างและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น

ที่	ประเภท ผลิตภัณฑ์/ บริการ	(1) พัฒนา คุณภาพ วัตถุดิบ	(2) การพัฒนา นวัตกรรม ผลิตภัณฑ์/ บริการ	(3) การ ออกแบบ บรรจุ ภัณฑ์	(4) การพัฒนาและ ปรับปรุงการ ผลิตภัณฑ์/ บริการ	(5) การจัดทำ บัญชี ต้นทุน กลุ่ม	(6) การจัดทำ บัญชี ครัวเรือน (ส่วนบุคคล)	(7) ช่องทาง การตลาด (online- offline)
1	พัฒนา การ บริการการ ท่องเที่ยว ชุมชน	ศึกษา วัตถุดิบใน ชุมชน และ ต้นทุนทาง ธรรมชาติ	การใช้ นวัตกรรม แก้ปัญหาการ บริการการ ท่องเที่ยว ชุมชน	ออกแบบ กิจกรรม ท่องเที่ยว และ ค่าใช้จ่าย ในการร่วม กิจกรรม	เข้าร่วม โครงการตลาด เมืองท่องเที่ยว เชิงสุขภาพและ ความปลอดภัย	-ให้ความรู้ การ วิเคราะห์ ต้นทุนการ ผลิต ผลิตภัณฑ์ ชุมชน	-ให้ความรู้ การจัดทำ บัญชี ครัวเรือน การลงข้อมูล รายรับ- รายจ่าย ของ สมาชิกกลุ่มฯ เพื่อเป็นการ วางแผนการ ออมเงิน	-จัดเก็บภาพ/ วิดีโอ เพื่อ จัดทำสื่อ ประชาสัมพันธ์
2	ออกแบบสื่อ ประชาสัมพันธ์	ศึกษา วัตถุดิบใน ชุมชน และ ต้นทุนทาง ธรรมชาติ	การออกแบบ สื่อส่งเสริม การท่องเที่ยว ชุมชน	การ ออกแบบ สื่อส่งเสริม การรับรู้	ปรับปรุงสื่อให้มี ความ หลากหลาย และเข้าถึงได้ ง่าย	การจัดทำ บัญชี ต้นทุน	การทำบัญชี รายรับ รายจ่าย	Digital Platform
3	พัฒนาบริการ ใหม่ เพื่อเพิ่ม ส่วนแบ่ง การตลาด ขยายกลุ่ม ลูกค้า ผ่าน Digitals Platform	-	การใช้ เครื่องมือ สื่อสาร และ เทคโนโลยี ตลาดออนไลน์	การใช้สื่อ ออนไลน์ บน Digital Platform	-	การจัดทำ บัญชี ต้นทุน	การทำบัญชี รายรับ รายจ่าย	Digital Platform

9. การทำงานบูรณาการอย่างมีส่วนร่วม ระหว่าง กลุ่มองค์กรชุมชน นักศึกษา สถาบันอุดมศึกษา ธ.ออมสิน และ
หน่วยงานพันธมิตรในพื้นที่ มีใครบ้าง มีส่วนร่วมในการพัฒนาอย่างไรบ้าง

ที่	หน่วยงาน	ชื่อหน่วยงาน	การทำงานบูรณาการอย่างมีส่วนร่วมอะไรบ้าง
1	กลุ่มองค์กรชุมชน	วิสาหกิจชุมชนพื้นฟูอาชีพ บ้านยายม่อม	ประธานและสมาชิกกลุ่ม ให้ข้อมูลของการ ดำเนินงานที่ผ่านมา และร่วมกันสรุปประเด็นของ ปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้น รวมทั้งวางแผนและ บริหารจัดการกิจกรรมการท่องเที่ยวที่สื่อถึงชุมชน บ้านยายม่อมร่วมกับนักศึกษา ฝึกปฏิบัติการด้าน การเงินตามรูปแบบของธนาคารออมสิน
2	นักศึกษา	ชื่อทีมนักศึกษา เกษตร Youngster	-การวางแผนการดำเนินงานด้านพัฒนาการ ท่องเที่ยวชุมชน รวมถึงการออกแบบกิจกรรมการ ท่องเที่ยว -ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการเพาะปลูกต้นไผ่ยอม ให้กับชุมชน -ออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์
3	สถาบันอุดมศึกษา	คณะเทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี	ดำเนินการจัดการด้านองค์ความรู้ให้กับชุมชน และจัดการเอกสารการดำเนินโครงการ
4	ธนาคารออมสิน	สังกัดภาค 15	สนับสนุนงบประมาณ และให้คำแนะนำ ข้อเสนอแนะการพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนบ้าน ยายม่อม
5	หน่วยงานภาครัฐ	พัฒนาชุมชนอำเภอแหลมงอบ	จัดสรรพื้นที่ในการจัดแสดงนิทรรศการเพื่อ จำหน่ายสินค้าและบริการของชุมชน
6	หน่วยงานเอกชน	ชื่อหน่วยงาน	-

10. ผลการดำเนินงาน

การพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้า/บริการด้านใด และมีกระบวนการอย่างไร (โปรดระบุกระบวนการพัฒนาอย่างละเอียด) เช่น การผลิต การจัดการ การเงินการบัญชี การตลาด ช่องทางการจำหน่าย การสร้างนวัตกรรม หรือการอนุรักษ์ สืบสานวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นให้คงอยู่สืบต่อไป ฯลฯ

ที่	ด้าน	กระบวนการพัฒนา (อธิบาย)
1	การผลิต	การท่องเที่ยวชุมชน -การพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนเชิงอนุรักษ์ โดยกำหนดในรูปแบบกิจกรรมครึ่งวัน จำนวน 3 กิจกรรม ดังนี้ 1) กิจกรรมปล่อยแมงดาทะเล 2) กิจกรรมปลูกต้นไผ่ยายม่อม 3) กิจกรรมทำเทียนหอยหอม โดยเปลือกหอยเป็นเศษเหลือจากที่ชาวบ้าน/ชาวประมงแกะเนื้อหอยไปจำหน่าย -ถ่ายทอดองค์ความรู้การปลูกและดูแลรักษา การขยายพันธุ์ต้นไผ่ยายม่อมให้กับชุมชน
2	การจัดการ	กำหนดช่วงระยะเวลาและรูปแบบของการทำกิจกรรม โดยเป็นลักษณะแบบครึ่งวัน กำหนดค่าบริการของการทำกิจกรรมโดยใช้หลักบวกเพิ่มจากต้นทุน ค่าบริการนี้รวมอาหารว่างและเครื่องดื่ม โดยเลือกใช้วัตถุดิบในชุมชนเป็นหลัก
3	การเงินการบัญชี	การดำเนินงานมีการจัดทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย สำหรับงบประมาณที่ได้รับการสนับสนุนจากธนาคารออมสิน โดยได้มอบทุนเริ่มต้นในการจัดการ การท่องเที่ยวชุมชน
4	การตลาด	โดยพัฒนาการตลาด Business Model Canvas 1. Customer Segments เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวและกลุ่มบุคคลที่ต้องการทำกิจกรรมในการอนุรักษ์ โดยในพื้นที่ชุมชนบ้านยายม่อม เป็นพื้นที่ติดทะเล มีกิจกรรมเกี่ยวกับการอนุรักษ์เพื่อฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ เช่น การปลูกต้นไผ่ยายม่อม การปล่อยแมงดาทะเล นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมที่มีการนำเศษเหลือทิ้งใช้ให้เกิดประโยชน์ 2. Value Proposition กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ และการนำเศษเหลือทิ้งมาใช้ให้เกิดประโยชน์



		3. Channels ช่องทางที่ทำให้ลูกค้าหรือนักท่องเที่ยวรู้จักผ่านช่องทาง เฟสบุค ไลน์ การทำป้ายแผ่นพับ ประชาสัมพันธ์ผ่านโฮมสเตย์ รีสอร์ท 4. Customer Relationships สร้างสัมพันธ์กับลูกค้าหรือนักท่องเที่ยว โดยแนะนำแหล่งท่องเที่ยวใกล้เคียง จัดโปรโมชั่นบุฟเฟ่ต์อาหาร การให้ข้อมูลที่ถูกต้องและรวดเร็ว 5. Revenue ชุมชนสามารถสร้างรายได้จากการร่วมกิจกรรมของนักท่องเที่ยว จำหน่ายอาหารและของฝากจากชุมชน 6. Key Resources ชุมชนบ้านยายม่อม ตั้งอยู่ในตำบลแหลมทอง ซึ่งมีเอกลักษณ์เชื่อมโยงกับ จังหวัดตราด ไม่ว่าจะเป็นด้านพื้นที่ที่เป็นสุดแผ่นดินชายฝั่งตะวันออก จุดชมวิวห้ามพลาดของจังหวัดตราด ธรรมชาติของแหลมทองอันโดดเด่นที่เป็นจุดแลนด์มาร์ค รวมถึงเป็นที่ตั้งของอนุสรณ์สถานยุทธนาวีเกาะช้างประวัติศาสตร์สู้รบของกองทัพเรือไทยกับกองกำลังเรือรบของฝรั่งเศส อีกทั้งยังมีสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ทางวัฒนธรรมของชุมชนเชื้อสายมุสลิม อาหารการกิน งานหัตถกรรมพื้นบ้าน และวิถีชีวิตของชาวประมง 7. Key Activities จัดทำกิจกรรมการท่องเที่ยว โปรโมชั่น ประชาสัมพันธ์ 8. Key Partners ชุมชนใกล้เคียง ผู้ประกอบการรีสอร์ท โฮมสเตย์ 9. Cost Structure ค่าอุปกรณ์ ค่าเสื่อมราคา ค่าแรงงาน ค่าดำเนินงานต่าง ๆ
5	ช่องทางการจำหน่าย	ช่องทางจัดจำหน่ายทางออนไลน์ ผ่านเพจ facebook บ้านยายม่อม ชุมชนสุดแผ่นดิน จังหวัดตราด มีบริการผ่านทางวิสาหกิจฯ ให้กับกลุ่มบุคคลภายนอกทำกิจกรรมในพื้นที่ การออกร้านนิทรรศการจำหน่ายสินค้าและบริการ
6	การสร้างนวัตกรรม	เพิ่มมูลค่าให้กับทรัพยากรในรูปแบบของการมีส่วนร่วมก่อให้เกิดสิ่งใหม่ ๆ ในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน

7	การอนุรักษ์สืบสานวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น	นำอัตลักษณ์ของชุมชนมาออกแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชน บ้านยายม่อม ในรูปแบบครึ่งวัน สร้างสรรค์และผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ กิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนบ้านยายม่อมผ่านสื่อออนไลน์
8	อื่นๆ (ระบุ)	-

11. การประเมินผลสัมฤทธิ์โครงการโดยการเปรียบเทียบ ก่อน-หลัง

ที่	ตัวชี้วัด	จำนวน		เปรียบเทียบก่อน-หลัง		คิดเป็นร้อยละ
		ก่อน	หลัง	เพิ่มขึ้น	ลดลง	
1	ยอดขาย (บาท)	0	3,000	3,000	0	100
2	ต้นทุน/ค่าใช้จ่าย (บาท)	0	2,000	2,000	0	66
3	กำไรสุทธิ (บาท)	0	1000	1000	0	34
4	ผู้รับประโยชน์ (ราย)	0	20	20	0	100
5	การจดบันทึกบัญชีรับจ่าย (ราย)	0	1	1	0	100

12. เสียงสะท้อนและภาพถ่ายจากผู้มีส่วนได้เสีย

(1) คำบอกเล่าความรู้สึกของ”กลุ่มองค์กรชุมชน” ต่อการทำงานของนักศึกษา

“มีความยินดีอย่างยิ่งที่ได้ร่วมโครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น ทำให้ชุมชนบ้านยายม่อม สามารถสร้างรายได้
สร้างงานให้กับคนในชุมชน ขอขอบคุณอาจารย์และน้อง ๆ นักศึกษาจากมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ที่มาช่วย
พัฒนาการท่องเที่ยวชุมชน ออกแบบกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ขอขอบคุณธนาคารออมสินที่มีโครงการที่ดีและมอบ
โอกาสให้ชุมชนบ้านยายม่อม เข้าร่วมโครงการในครั้งนี้”

นางสาวมัจฉี สง่างาม

ประธานวิสาหกิจชุมชนพันพูาชีบ้านยายม่อม

(2) คำบอกเล่าความรู้สึกของ “นักศึกษา” ต่อการทำงานร่วมกับชุมชน

“พวกเราขอขอบคุณทางธนาคารออมสินที่จัดโครงการดี ๆ แบบนี้ทำให้เราใช้ความรู้ที่มีในห้องเรียนนำมาปรับใช้เพื่อแก้ปัญหาให้กับชุมชน ขอขอบคุณที่ทำให้พวกเราได้ประสบการณ์ใหม่ ๆ ได้ลงพื้นที่จริงและโครงการนี้ยังทำให้มหาวิทยาลัย นักศึกษา อาจารย์และธนาคารออมสินได้มีส่วนร่วมต่อกันเป็นการเชื่อมโยงความสัมพันธ์ที่ดี ขอขอบคุณค่ะ”

นางสาวกุลจิรา พลปิยะ
นักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีการเกษตร

(3) คำบอกเล่าความรู้สึกของ “อาจารย์ที่ปรึกษา” ต่อการทำงาน

“ขอขอบคุณธนาคารออมสินที่มอบโอกาสให้นักศึกษาได้เรียนรู้นอกห้องเรียน โดยการนำความรู้ที่ได้เรียนในมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี มาประยุกต์ใช้ในการทำงานกับชุมชนบ้านยายม่อม ตำบลแหลมงอบ อำเภอลำสมอสูง จังหวัดตราด จึงขอขอบคุณชุมชนที่ให้ความร่วมมือในการทำโครงการนี้ให้บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายเป็นอย่างดี การทำงานครั้งนี้จะเป็นประสบการณ์ที่ดีให้กับนักศึกษาและสามารถนำไปเป็นแนวทางในการทำงานต่อไปในอนาคต ขอขอบคุณทุกท่านค่ะ”

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดวงรัตน์ สวัสดิ์มงคล
หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการเกษตร

13. ปัญหา-อุปสรรคในการดำเนินงาน และ แนวทางการแก้ไข

ที่	ด้าน	ปัญหา-อุปสรรค	แนวทางการแก้ไข
1	เวลา	ระยะเวลาของการดำเนินงานค่อนข้างน้อย	แบ่งกลุ่มนักศึกษาในการลงพื้นที่ เพื่อให้สามารถลงพื้นที่ได้ตามวันและเวลาที่ทางกลุ่มฯ สะดวก

14. อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการย่อย

ที่	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	คณะ	เบอร์โทรศัพท์	Email
1	นางสาวดวงรัตน์ สวัสดิ์มงคล	อาจารย์	เทคโนโลยีการเกษตร	081-9450395	duangrat.s@rbru.ac.th
2	นางสาวอารยา แดงโรจน์	อาจารย์	เทคโนโลยีการเกษตร	081-4546559	araya.d@rbru.ac.th
3	นางสาวสรวิทย์ ัญญมามา	อาจารย์	เทคโนโลยีการเกษตร	082-4615249	sorawee.t@rbru.ac.th

15. ชื่อทีมนักศึกษา และ ข้อมูลของนักศึกษา

ชื่อทีมนักศึกษา เกษตร Youngster

สโลแกน เกษตรรวมใจ สร้างสรรชุมชนสู่ความยั่งยืน

ที่	รหัส นักศึกษา	ชื่อ-สกุล	ชื่อเล่น	คณะ	เบอร์โทรศัพท์	Email	ตำแหน่งในทีม นักศึกษา	หน้าที่งาน รับผิดชอบ
1	651436 1002	นางสาวกุลจิรา พลปิยะ	ไอซ์	เทคโนโลยี การเกษตร	090 9397895	6514361002@ rbru.ac.th	หัวหน้าทีม	จัดทำไฟล์ นำเสนอรูปเล่ม
2	651436 1018	นางสาวอภิขญา วงศ์ทองสาลี	เอ็ก	เทคโนโลยี การเกษตร	092 3528479	6514361018@ rbru.ac.th	เลขานุการ	เบิกจ่ายเงิน
3	651401 1002	นางสาวญาดา นิยมศิลป์	ดาหลา		093 7705369	6514011002@ rbru.ac.th	เหรัญญิก	ทดลอง และเก็บ ข้อมูลการปลูก ต้นเห้ยายม่อม
4	651401 1003	นางสาวณัฐมน ถาวะรัง	เพียว		095 8785429	6514011003@ rbru.ac.th	ผู้ประสานงาน	ประสานงานกับ กลุ่มฯ
5	651436 2001	นายชนะชัย กลมเกลียว	ปอนด์		064 2301403	6514362001@ rbru.ac.th	ด้านการตลาด ประชาสัมพันธ์	ถ่ายภาพ ประชาสัมพันธ์
6	651436 2016	นายณกรณ์ ล่อรุ่งทอง	ปูน		083 7804289	6514362016@ rbru.ac.th	ด้านการ จัดการ	จัดเก็บและ วิเคราะห์ข้อมูล
7	651401 1011	นางสาววรุณรัตน์ ไพโรศุนย์	ติว	เทคโนโลยี การเกษตร	092 8526779	6514011011@ rbru.ac.th	ด้านการ จัดการ	ทดลอง และเก็บ ข้อมูลการปลูก ต้นเห้ยายม่อม
8	651476 1014	นายกนกพันธุ์ กระแจ่ม	เต็ก	เทคโนโลยี การเกษตร	098 9872245	6514761014@ rbru.ac.th	ด้านการตลาด ประชาสัมพันธ์	สรุปข้อมูลการ ประชุมร่วมกับ ชุมชน
9	651476 1011	นายเนตรนที ชอบรส	ภู	เทคโนโลยี การเกษตร	098 8387932	6514761011@ rbru.ac.th	ด้านการตลาด ประชาสัมพันธ์	จัดทำสื่อ ประชาสัมพันธ์
10	651476 1019	นายวิศิษฐ์ มีศรี	พลับ	เทคโนโลยี การเกษตร	090 2942322	6514761019@ rbru.ac.th	ด้านการตลาด ประชาสัมพันธ์	จัดทำสื่อ ประชาสัมพันธ์

16. ภาพถ่ายพร้อมคำอธิบายใต้ภาพในโครงการอมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น โดยภาพประกอบด้วย

(1) ภาพการประชุมร่วมกับกลุ่มชุมชน การลงพื้นที่สำรวจความต้องการของนักศึกษากับกลุ่มชุมชน



(2) ภาพการทำงานของทีมนักศึกษา



(3) ภาพนักศึกษา และ กลุ่มชุมชนที่ใส่เสื้อทีมยูวพัฒน์



(4) ภาพ X-Stand ที่ให้นักศึกษา+กลุ่มชุมชน และภาพไวเนล ที่ทำให้กลุ่มชุมชน



(5) ภาพการสอนเพิ่มช่องทางการตลาดออนไลน์ให้กลุ่มชุมชน



(6) ภาพผลิตภัณฑ์/บริการ (ก่อน)



(7) ภาพผลิตภัณฑ์/บริการ (หลัง)



(8) ภาพการสอนจัดทำบัญชีต้นทุนกลุ่ม



(9) ภาพหมู่คณะกรรมการ/สมาชิกของกลุ่ม





(10) ภาพนำเสนอโครงการย่อย



