L04-1 โครงการ(ภาษาไทย)

อบรมการเตรียมความพร้อมการออกตลาดในงานมหกรรมและเครือข่าย

L04-2 โครงการ(ภาษาอังกฤษ)

Training Project on Preparation for Market Entry in Trade Fairs and Networking

L04-3 ผู้รับผิดชอบ/หน่วยงาน

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่งเข้าร่วมโครงการ	หน่วยงาน
ผศ.พนม จงกล	หัวหน้าโครงการ	คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
ผศ.ภัทรา ศรีสุโข	ผู้ร่วมโครงการ	คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
ผศ.ศันสนีย์ อาจนาฝาย	ผู้ร่วมโครงการ	คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
ผศ.สิริวิภา วิมุกตายน	ผู้ร่วมโครงการ	คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
ผศ.ณภัค แสงจันทร์	ผู้ร่วมโครงการ	คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
ผศ.ภัทรบดี พิมพ์กิ	ผู้ร่วมโครงการ	คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
ผศ.วรฉัตร อังคะหิรัญ	ผู้ร่วมโครงการ	คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
อ.ศาสตรพันธุ์ บุญน้อย	ผู้ร่วมโครงการ	คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
อ.กรกนก สนิทการ	ผู้ร่วมโครงการ	คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

L04-4 บทนำ

วิสาหกิจชุมชนบ้านหนองฉวี อำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี มีศักยภาพในการผลิตสินค้าชุมชนที่มีเอกลักษณ์ เช่น ทุเรียนทอด แครกเกอร์ทุเรียน และท็อฟฟี่ทุเรียน ภายใต้แบรนด์ and quot;๙ จันท์ and quot; อย่างไรก็ตาม ชุมชนยังขาดองค์ความรู้ เครือข่ายทางการตลาด และประสบการณ์ในการเตรียมความพร้อมเพื่อนำสินค้าเข้าสู่ตลาดที่กว้างขึ้น เช่น การจัดจำหน่ายในงานมหกรรม และการออกแบบจัดวางสินค้า

L04-5 กระบวนการ

1. การสำรวจและวิเคราะห์ปัญหา เข้าพื้นที่เพื่อวิเคราะห์ปัญหาและความต้องการของวิสาหกิจชุมชนบ้านหนองฉวี ซึ่งพบข้อจำกัดด้านช่องทางการตลาดและการออกงานมหกรรม 2. การวางแผนและเตรียมการ3. จัดอบรมเชิงปฏิบัติการถ่ายทอดองค์ความรู้เรื่องการเตรียมความพร้อมออกตลาด การจัดตกแต่งบูทแสดงสินค้า การสื่อสารจุดเด่นผลิตภัณฑ์และการสร้างเครือข่ายการจัดจำหน่าย 4. การเชื่อมโยงเครือข่ายและการนำสินค้าออกตลาดประสานงานร่วมกับสำนักบริการวิชาการและภาคีเครือข่าย เพื่อนำสินค้าเข้าสู่ร้านค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนและงานมหกรรม 5. การประเมินและติดตามผล ประเมินความพึงพอใจ วัดผลสัมฤทธิ์เชิงปริมาณ/คุณภาพ และติดตามความก้าวหน้าโครงการ

L04-6 ผลการดำเนินงาน

1. มีผู้เข้าร่วมการอบรมจำนวน 30 คน 2. สินค้าชุมชนได้รับการนำออกจำหน่ายในร้านค้าผลิตภัณฑ์ไม่น้อยกว่า 2 เครือข่าย 3. ผลิตภัณฑ์ชุมชนเข้าร่วมจัดแสดงและจำหน่ายในงานมหกรรมไม่น้อยกว่า 2 งาน 4. สมาชิกวิสาหกิจชุมชนมีความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 5. ชุมชนได้รับต้นแบบชุดจัดแสดงสินค้า (Display Kit) และบรรจุภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาใหม่

L04-7 ภาพก่อนดำเนินโครงการ แนบรูปไม่เกิน 6 ภาพ







L04-8 ภาพหลังดำเนินโครงการ แนบรูปไม่เกิน 6 ภาพ











L04-9 สรุปผลการดำเนินงาน

การดำเนินโครงการบรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ
ช่วยแก้ปัญหาการขาดช่องทางตลาดของวิสาหกิจชุมชนบ้านหนองฉวีได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลกระทบเชิงบวก (Impact)
ให้เกิดการยกระดับเศรษฐกิจฐานราก โดยคาดการณ์ว่ารายได้ของครัวเรือนและผู้ประกอบการจะเพิ่มขึ้นร้อยละ 15
อีกทั้งยังสร้างเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็งระหว่างมหาวิทยาลัย หน่วยงานรัฐ และชุมชน

L04-10 อภิปรายผล

การนำอัตลักษณ์ท้องถิ่น (ทุเรียนคุณภาพจากตำบลเขาบายศรี) มาสร้างเรื่องราวและพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์แปรรูปที่มีมูลค่าเพิ่ม
(แบรนด์ ๙ จันท์) การบูรณาการองค์ความรู้ทางวิชาการและการออกแบบนิทรรศการเข้ามาช่วยแก้ปัญหาจริงในพื้นที่
ความร่วมมืออย่างเข้มแข็งของสมาชิกวิสาหกิจชุมชนที่พร้อมเปิดรับการเรียนรู้ใหม่ๆ

L04-11 ข้อเสนอแนะ

1. พัฒนาการตลาดแบบผสมผสานควรถ่ายทอดความรู้เรื่องการไลฟ์สดขายสินค้าและการทำตลาดดิจิทัลเพิ่มเติม
เพื่อให้ชุมชนขายสินค้าควบคู่ไปกับการออกบูท 2. การติดตามการรับรองมาตรฐาน (มผช.)
ควรมีทีมงานเข้าช่วยติดตามกระบวนการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์อย่างใกล้ชิด
เพื่อเปิดโอกาสในการวางจำหน่ายในห้างสรรพสินค้าหรือโมเดิร์นเทรด 3. สนับสนุนการออกตลาด
ควรส่งเสริมให้วิสาหกิจชุมชนจัดตั้งงบหมุนเวียนสำหรับการออกงานมหกรรม
เพื่อลดการพึ่งพางบประมาณสนับสนุนจากภายนอกในระยะยาว 4. การดึงคนรุ่นใหม่เข้ามาร่วมดำเนินงาน

ควรส่งเสริมให้บุตรหลานหรือคนรุ่นใหม่ในชุมชนเข้ามาช่วยดูแลเรื่องการบริหารจัดการเครือข่ายและการขนส่ง เพื่อลดภาระงานของกลุ่มแม่บ้านและเกษตรกร

L04-12 เอกสารอ้างอิง

-