L04-1 โครงการ(ภาษาไทย)

อบรมการพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในรูปแบบออนไลน์

L04-2 โครงการ(ภาษาอังกฤษ)

Training Program on Online Product Distribution Channel Development

L04-3 ผู้รับผิดชอบ/หน่วยงาน

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่งเข้าร่วมโครงการ	หน่วยงาน
อ.ไชยพัฒน์ ทวีทรัพย์พิทักษ์	หัวหน้าโครงการ	คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
ผศ.ดร.จักรพันธุ์ วงษ์พา	ผู้ร่วมโครงการ	คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
รศ.ดร.สินาด โกศลานันท์	ผู้ร่วมโครงการ	คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
ผศ.ชัยธวัฒน์ บุญหยง	ผู้ร่วมโครงการ	คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
ผศ.ชาตรี งามเสงี่ยม	ผู้ร่วมโครงการ	คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
ผศ.เกรียงไกร ตรีฤทธิวิทยา	ผู้ร่วมโครงการ	คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
ผศ.พงศธร จันทร์ตรี	ผู้ร่วมโครงการ	คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
นายอเนกชัย ราศรีกุล	ผู้ร่วมโครงการ	คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

L04-4 บทนำ

ในยุคดิจิทัลปัจจุบัน พฤติกรรมของผู้บริโภคได้เปลี่ยนผ่านไปสู่การซื้อขายผ่านระบบออนไลน์
ซึ่งกลายเป็นช่องทางหลักที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ อย่างไรก็ตาม วิสาหกิจชุมชนบ้านหนองฉวี ผู้ผลิตสินค้าภายใต้แบรนด์ and quot;๙ จันท์ and quot; แม้จะมีผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์และคุณภาพสูงตามมาตรฐาน มผช.
แต่ยังคงเผชิญข้อจำกัดในการเข้าถึงตลาดวงกว้าง เนื่องจากพึ่งพาการขายหน้าร้านหรือการออกบูธนิทรรศการเป็นหลัก
ปัญหาสำคัญของพื้นที่คือสมาชิกส่วนใหญ่เป็นผู้สูงอายุ
ดำเนินกิจกรรมแบบชั่วคราวในเวลาว่างจากการทำเกษตรกรรมหรืองานประจำ ส่งผลให้เกิดช่องว่างด้านเวลาและทักษะดิจิทัล
ขาดช่องทางจัดจำหน่ายออนไลน์ ขาดทักษะการถ่ายภาพสินค้า และไม่สามารถดูแลระบบขายออนไลน์แบบ Real-time ได้

คณะผู้จัดทำโครงการจึงได้นำองค์ความรู้ เทคโนโลยี และการจัดทำแผนธุรกิจเข้ามาประยุกต์ใช้
เพื่อยกระดับศักยภาพวิสาหกิจชุมชนให้พึ่งพาตนเองได้ในระยะยาว

L04-5 กระบวนการ

ขั้นตอนที่ 1: การศึกษาและวิเคราะห์บริบทพื้นที่ คณะทำงานศึกษาพฤติกรรม ข้อจำกัดด้านเวลา และทักษะดิจิทัลของสมาชิก
แล้วคัดเลือกแพลตฟอร์มที่เป็นมิตรต่อผู้ขายรายย่อย เช่น Facebook
เพื่อให้ระบบสามารถรองรับการขายได้แม้สมาชิกจะติดภารกิจการทำเกษตร ขั้นตอนที่ 2:
การพัฒนาทักษะและการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเน้นทักษะจำเป็น ได้แก่
การถ่ายภาพสินค้าด้วยโทรศัพท์มือถือ การใช้แอปพลิเคชันแต่งภาพ และการจัดการคำสั่งซื้อเบื้องต้น
เพื่อให้สมาชิกนำไปปรับใช้ได้ทันทีโดยไม่กระทบวิถีชีวิตหลัก ขั้นตอนที่ 3: การสร้างโมเดลความร่วมมือระหว่างรุ่น
แก้ไขปัญหาผู้สูงอายุขาดทักษะดิจิทัล โดยจับคู่สมาชิกผู้สูงอายุที่มีความรู้เรื่องผลิตภัณฑ์
กับกลุ่มลูกหลานเยาวชนในชุมชนที่มีทักษะเทคโนโลยี เพื่อร่วมกันบริหารจัดการร้านค้าออนไลน์

L04-6 ผลการดำเนินงาน

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านหนองฉวี (แบรนด์ ๙ จันท์) มีศักยภาพในการผลิตสินค้าที่ได้มาตรฐาน มผช.
สมาชิกได้รับความรู้ด้านการตลาดออนไลน์ ทักษะการถ่ายภาพสินค้า และการทำสื่อประชาสัมพันธ์
ได้รับต้นแบบชุดจัดแสดงสินค้าที่มีประสิทธิภาพเพื่อใช้ในการส่งเสริมการขาย

L04-7 ภาพก่อนดำเนินโครงการ แนบรูปไม่เกิน 6 ภาพ







L04-8 ภาพหลังดำเนินโครงการ แนบรูปไม่เกิน 6 ภาพ







L04-9 สรุปผลการดำเนินงาน

การดำเนินโครงการอบรมการพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในรูปแบบออนไลน์และการจัดทำแผนธุรกิจ
ประสบความสำเร็จบรรลุเป้าหมายตามวัตถุประสงค์และตัวชี้วัดทุกประการ
โดยสามารถเปลี่ยนผ่านวิสาหกิจชุมชนดั้งเดิมซึ่งพึ่งพาเฉพาะการขายหน้าร้าน
ให้กลายเป็นวิสาหกิจดิจิทัลชุมชนที่มีช่องทางขายออนไลน์ (Facebook) มีสื่อภาพถ่ายสินค้าที่สวยงาม และมีแผนธุรกิจรองรับ
ซึ่งส่งผลให้เกิดการเพิ่มรายได้แก่ครัวเรือนร้อยละ 15 ตามเป้าหมายยุทธศาสตร์

L04-10 อภิปรายผล

การแก้ไขข้อจำกัดด้านโครงสร้างประชากรในชุมชน โครงการประสบความสำเร็จในการแก้ปัญหา
ช่องว่างด้านเวลาและทักษะดิจิทัล ของกลุ่มผู้สูงอายุ โดยใช้โมเดลจับคู่ระหว่างรุ่น (ผู้สูงอายุ + เยาวชนลูกหลาน)
ทำให้ร้านค้าออนไลน์ทำงานได้ต่อเนื่องโดยไม่กระทบต่อเวลาทำการเกษตร ความเหมาะสมของกระบวนการเรียนรู้
การใช้เทคนิค Action Learning ที่เน้นทักษะเรียบง่ายและใช้งานได้จริง (เช่น มือถือและแอปพลิเคชันแต่งภาพ)
ช่วยลดความกลัวในการใช้เทคโนโลยีของผู้สูงอายุ ทำให้เกิดการเรียนรู้และนำไปใช้ได้ทันที

L04-11 ข้อเสนอแนะ

ควรผลักดันให้กลุ่มลูกหลานเยาวชนเข้ามามีบทบาทหลักในการอัปเดตคอนเทนต์และตอบแชทลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ
เพื่อรักษาความน่าเชื่อถือของร้านค้า
ควรนำชุดจัดแสดงสินค้าต้นแบบไปใช้ประโยชน์ในการออกบูธระดับจังหวัดและภูมิภาคเพื่อขยายตลาดภายนอก

L04-12 เอกสารอ้างอิง

-