

มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก

L04-1 โครงการ(ภาษาไทย)

โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์สู่ตลาดค้าปลีกสมัยใหม่และการสนับสนุนการตรวจอายุการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์

L04-2 โครงการ(ภาษาอังกฤษ)

Product Enhancement for Modern Retail Markets and Shelf-Life Testing Support Project

L04-3 ผู้รับผิดชอบ/หน่วยงาน

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่งเข้าร่วมโครงการ	หน่วยงาน
ผศ.ดร. กฤติยาภรณ์ คุณสุข	หัวหน้าโครงการ	คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
รศ.ดร.ประพัน ลี้กุล	ผู้ร่วมโครงการ	คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
ผศ.พรพิมล ฉายแสง	ผู้ร่วมโครงการ	คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
ผศ.ปรมินทร์ วงษ์เจริญ	ผู้ร่วมโครงการ	คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
อ.ธนัตถ์ เจนสัญญายุทธ	ผู้ร่วมโครงการ	คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

L04-4 บทนำ

วิสาหกิจกองทุนสวัสดิการชุมชนตำบลเกวียนหัก อำเภอขลุง จังหวัดจันทบุรี
มีการนำผลผลิตทางการเกษตรในพื้นที่มาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์เงาะกวน และได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง
ปัจจุบันผลิตภัณฑ์ได้รับการรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) แล้ว
แต่การนำผลิตภัณฑ์เข้าสู่ตลาดค้าปลีกสมัยใหม่ยังต้องเตรียมความพร้อมในด้านผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ ฉลากสินค้า
ข้อมูลประกอบการจำหน่าย
และข้อมูลอายุการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์สู่ตลาดค้าปลีกสมัยใหม่และการสนับสนุนการตรวจอายุการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์
จึงจัดทำขึ้นเพื่อเตรียมความพร้อมผลิตภัณฑ์เงาะกวนให้เหมาะสมกับการเข้าสู่ช่องทางการจำหน่ายที่กว้างขึ้น
รวมทั้งพัฒนาความรู้และทักษะของกลุ่มผู้ผลิตในการเตรียมผลิตภัณฑ์ การนำเสนอสินค้า
และการใช้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์เพื่อประกอบการวางแผนการผลิตและการจำหน่ายการดำเนินงานครั้งนี้เป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาพื้นที่อย่างต่อเนื่อง

โดยมุ่งให้ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาและมีมาตรฐานแล้วสามารถเตรียมความพร้อมสำหรับการนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ได้มากขึ้น

L04-5 กระบวนการ

การดำเนินโครงการแบ่งออกเป็น 2 กิจกรรมหลัก ดังนี้กิจกรรมที่ 1
การเตรียมความพร้อมผลิตภัณฑ์เงาะกวนสู่ตลาดค้าปลีกสมัยใหม่ดำเนินการให้ความรู้และคำแนะนำแก่กลุ่มผู้ผลิตเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมของผลิตภัณฑ์ก่อนเข้าสู่ตลาดค้าปลีกสมัยใหม่ โดยพิจารณาความเหมาะสมของผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ ฉลากสินค้า และข้อมูลที่ใช้ประกอบการจำหน่าย
เพื่อให้กลุ่มผู้ผลิตเข้าใจองค์ประกอบที่ควรเตรียมก่อนนำผลิตภัณฑ์เข้าสู่ช่องทางการจำหน่ายในระดับที่สูงขึ้นพร้อมกันนี้ได้เตรียมข้อมูลและผลิตภัณฑ์สำหรับนำเข้าสู่กระบวนการตรวจอายุการเก็บรักษา
เพื่อให้มีข้อมูลประกอบการกำหนดระยะเวลาการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์
และสามารถนำข้อมูลดังกล่าวไปใช้ในการวางแผนการผลิต การจัดเก็บ และการจำหน่ายต่อไปกิจกรรมที่ 2
การนำเสนอผลิตภัณฑ์ การเตรียมข้อมูลการขาย
และการใช้ประโยชน์จากผลตรวจอายุสินค้าดำเนินการให้ความรู้เกี่ยวกับการนำเสนอผลิตภัณฑ์ การจัดเตรียมข้อมูลการขาย การสื่อสารจุดเด่นของผลิตภัณฑ์ และแนวทางการนำข้อมูลเกี่ยวกับอายุการเก็บรักษามาใช้ประกอบการจำหน่ายสินค้า
เพื่อเพิ่มความพร้อมของกลุ่มผู้ผลิตในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ต่อผู้ประกอบการค้าปลีกและผู้บริโภคกระบวนการดำเนินงานเน้นการให้กลุ่มผู้ผลิตสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้กับผลิตภัณฑ์ของตนเอง
และสามารถใช้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องประกอบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในระยะต่อไป

L04-6 ผลการดำเนินงาน

จากการดำเนินโครงการ ผลิตภัณฑ์เงาะกวนได้รับการเตรียมความพร้อมเพิ่มเติมสำหรับการเข้าสู่ตลาดค้าปลีกสมัยใหม่ โดยมีการพิจารณาองค์ประกอบด้านผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ ฉลากสินค้า และข้อมูลประกอบการจำหน่าย
ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการเตรียมผลิตภัณฑ์สำหรับการขยายช่องทางการตลาดกลุ่มผู้ผลิตได้รับความรู้เกี่ยวกับการเตรียมผลิตภัณฑ์สำหรับตลาดค้าปลีกสมัยใหม่ การจัดเตรียมข้อมูลสินค้า การนำเสนอจุดเด่นของผลิตภัณฑ์
และแนวทางการใช้ข้อมูลด้านอายุการเก็บรักษาประกอบการวางแผนการผลิตและการจำหน่ายในส่วนของการตรวจอายุการเก็บรักษา มีการเตรียมผลิตภัณฑ์และข้อมูลที่เกี่ยวข้องเพื่อเข้าสู่กระบวนการตรวจสอบ
ซึ่งจะเป็นข้อมูลสำคัญในการกำหนดระยะเวลาการเก็บรักษาที่เหมาะสม
และใช้ประกอบการให้ข้อมูลแก่ผู้บริโภคและผู้ประกอบการค้าปลีกผลจากการดำเนินงานในครั้งนี้ทำให้ผลิตภัณฑ์เงาะกวนมีความพร้อมสำหรับการพัฒนาต่อในด้านการตลาดมากขึ้น
และกลุ่มผู้ผลิตมีความเข้าใจเกี่ยวกับการเตรียมผลิตภัณฑ์เพื่อเข้าสู่ตลาดค้าปลีกสมัยใหม่อย่างเหมาะสม

L04-7 ภาพก่อนดำเนินโครงการ แนบรูปไม่เกิน 6 ภาพ

L04-8 ภาพหลังดำเนินโครงการ แนบรูปไม่เกิน 6 ภาพ

L04-9 สรุปผลการดำเนินงาน

โครงการสามารถดำเนินงานตามแนวทางที่กำหนด
โดยมุ่งเน้นการเตรียมความพร้อมผลิตภัณฑ์เงาะกวนที่ได้รับการรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) แล้ว ให้มีความพร้อมสำหรับการเข้าสู่ตลาดค้าปลีกสมัยใหม่มากขึ้นการดำเนินงานครอบคลุมการเตรียมผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ ฉลากสินค้า ข้อมูลประกอบการจำหน่าย การนำเสนอผลิตภัณฑ์ และการเตรียมความพร้อมสำหรับการตรวจอายุการเก็บรักษา รวมทั้งการให้ความรู้แก่กลุ่มผู้ผลิตในการนำข้อมูลดังกล่าวไปใช้ประกอบการวางแผนการผลิตและการจำหน่ายผลการดำเนินงานช่วยให้กลุ่มผู้ผลิตมีความรู้และความเข้าใจในการเตรียมผลิตภัณฑ์สำหรับช่องทางตลาดค้าปลีกสมัยใหม่
และเป็นการดำเนินงานต่อเนื่องจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในระยะที่ผ่านมาไปสู่การเตรียมความพร้อมสำหรับการขยายตลาดในระยะต่อไป

L04-10 อภิปรายผล

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อเข้าสู่ตลาดค้าปลีกสมัยใหม่ ไม่ได้พิจารณาเฉพาะคุณภาพของตัวผลิตภัณฑ์เท่านั้น
แต่ต้องคำนึงถึงองค์ประกอบอื่นที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ บรรจุภัณฑ์ ฉลากสินค้า ข้อมูลประกอบการจำหน่าย
และข้อมูลอายุการเก็บรักษา
ซึ่งมีผลต่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภคและผู้ประกอบการค้าปลีกผลิตภัณฑ์เงาะกวนของกลุ่มมีพื้นฐานที่ดีจากการได้รับการรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) แล้ว การดำเนินงานในครั้งนี้จึงเป็นการพัฒนาต่อจากมาตรฐานที่มีอยู่
โดยเน้นการเตรียมความพร้อมในส่วนที่จำเป็นต่อการนำผลิตภัณฑ์เข้าสู่ตลาดที่มีข้อกำหนดและรูปแบบการจำหน่ายที่ชัดเจนมากขึ้นการให้ความรู้ควบคู่กับการเตรียมผลิตภัณฑ์จริง
ทำให้กลุ่มผู้ผลิตสามารถเห็นประเด็นที่ควรปรับปรุงและสามารถนำไปใช้กับการดำเนินงานของกลุ่มได้โดยตรง อย่างไรก็ตาม
การตรวจอายุการเก็บรักษาเป็นกระบวนการที่ต้องใช้ระยะเวลา จึงควรมีการติดตามผลอย่างต่อเนื่อง
เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาใช้ประกอบการกำหนดอายุสินค้าและวางแผนการตลาดได้อย่างเหมาะสม

L04-11 ข้อเสนอแนะ

ควรติดตามผลการตรวจอายุการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ และนำผลที่ได้มาใช้ประกอบการกำหนดข้อมูลบนฉลาก
การวางแผนการผลิต การจัดเก็บ
และการจำหน่ายสินค้าควรทบทวนบรรจุภัณฑ์และฉลากสินค้าให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์และช่องทางการจำหน่าย
โดยคำนึงถึงความสะดวกในการใช้งาน การเก็บรักษา
และข้อมูลที่จำเป็นสำหรับผู้บริโภคควรจัดเตรียมข้อมูลผลิตภัณฑ์ให้ครบถ้วน เช่น รายละเอียดสินค้า จุดเด่นของผลิตภัณฑ์ ราคา ขนาดบรรจุ และข้อมูลสำหรับติดต่อผู้ผลิต เพื่อใช้ในการนำเสนอต่อผู้ประกอบการค้าปลีกควรติดตามข้อมูลต้นทุน รายได้ และยอดจำหน่ายก่อนและหลังการพัฒนาผลิตภัณฑ์
เพื่อใช้ประเมินผลด้านเศรษฐกิจของโครงการได้อย่างชัดเจนควรดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง
โดยนำข้อเสนอแนะจากผู้บริโภคและผู้ประกอบการค้าปลีกมาใช้ประกอบการปรับปรุงผลิตภัณฑ์และวางแผนการขยายตลาด

L04-12 เอกสารอ้างอิง

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี. (2569). แบบฟอร์ม L01 ข้อเสนอโครงการยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาท้องถิ่นสู่ความยั่งยืน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569:
โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์สู่ตลาดค้าปลีกสมัยใหม่และการสนับสนุนการตรวจอายุการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์. จันทบุรี:
มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี.คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี. (2569).

แบบสรุปคำของบประมาณยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาท้องถิ่นสู่ความยั่งยืน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569. จันทบุรี: มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี.